



# บทที่ 2

---

การค้าระหว่างประเทศของ  
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



## บทที่ 2

### การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

#### 2.1 ภาพรวมของสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ ปี 2552 - 2556

ในปี 2556 ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกโดยรวมทั้งสิ้น 6,908,262.79 ล้านบาท หดตัวจากปี 2555 ร้อยละ 2.46 โดยเป็นการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 1,761,818.87 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.50 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด และมูลค่าหดตัวจากปี 2555 ถึงร้อยละ 14.70 สำหรับการนำเข้าของประเทศไทยมีมูลค่าการนำเข้ารวมทั้งสิ้น 7,664,084.41 ล้านบาท หดตัวจากปี 2555 ร้อยละ 1.86 เป็นการนำเข้าของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 2,369,222.26 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.91 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด หดตัวจากปี 2555 ร้อยละ 8.47

ในปี 2556 การค้าระหว่างประเทศของไทยโดยรวมขาดดุล 755,821.62 ล้านบาท สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมขาดดุลการค้า 607,403.40 ล้านบาท



ตารางที่ 2.1 มูลค่าการส่งออกและนำเข้า ปี 2552 - 2556 จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ (หน่วย : ล้านบาท)

ปี	2552	2553	2554	2555	2556	สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2556, %)	Growth 56/55 (%)
<b>การส่งออก (มูลค่า ล้านบาท)</b>							
SE	933,494.46	1,019,084.62	1,224,412.46	1,337,497.96	1,182,655.79	17.12	-11.58
ME	630,204.96	650,097.05	746,837.47	727,964.31	579,163.08	8.38	-20.44
LE	3,442,839.71	4,359,986.02	4,643,899.82	4,886,792.54	5,026,072.71	72.75	2.85
na.	188,057.61	84,035.97	92,700.90	130,078.42	120,371.21	1.74	-7.46
SMEs	1,563,699.42	1,669,181.67	1,971,249.93	2,065,462.27	1,761,818.87	25.50	-14.70
Total	5,194,596.73	6,113,203.67	6,707,850.65	7,082,333.23	6,908,262.79	100.00	-2.46
<b>การนำเข้า (มูลค่า ล้านบาท)</b>							
SE	860,195.56	1,124,266.63	1,464,889.95	1,616,245.55	1,589,133.71	20.73	-1.68
ME	523,379.96	686,160.57	918,259.13	972,103.71	780,088.56	10.18	-19.75
LE	2,963,975.80	3,761,207.90	4,290,253.30	5,001,539.35	5,060,596.82	66.03	1.18
na.	254,430.47	265,728.37	303,176.57	219,125.43	234,265.32	3.06	6.91
SMEs	1,383,575.53	1,810,427.20	2,383,149.08	2,588,349.26	2,369,222.26	30.91	-8.47
Total	4,601,981.80	5,837,363.48	6,976,578.95	7,809,014.04	7,664,084.41	100.00	-1.86
<b>ดุลการค้า (มูลค่า ล้านบาท)</b>							
SMEs	180,123.89	-141,245.53	-411,899.16	-522,886.99	-607,403.40	-	-16.16
Total	592,614.94	275,840.19	-268,728.30	-726,680.81	-755,821.62	-	-4.01

ที่มา : กรมศุลกากร

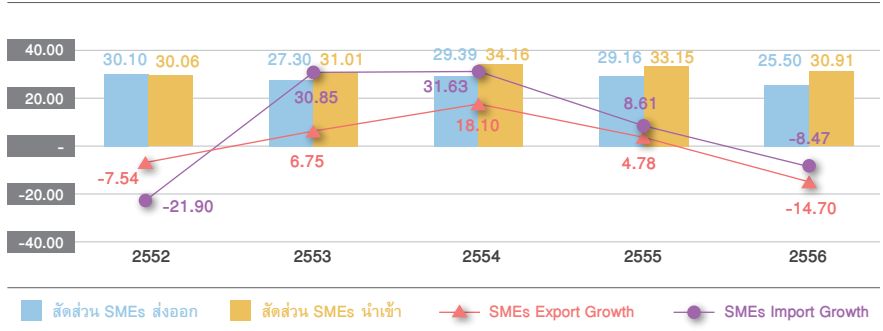
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณาแนวโน้มการส่งออกและนำเข้าของ SMEs ตั้งแต่ปี 2552 - 2556 ค่อนข้างผันผวนตลอด 5 ปีที่ผ่านมา โดยสัดส่วนการส่งออกของ SMEs ต่อการส่งออกรวมของประเทศสูงสุดที่ร้อยละ 30.10 ในปี 2552 และลดลงมาอยู่ที่ ร้อยละ 25.50 ในปี 2556 นับเป็นสัดส่วนที่ต่ำสุดในรอบ 5 ปี ขณะที่แนวโน้มการนำเข้าของ SMEs ปรับเพิ่มขึ้นตลอดตั้งแต่ปี 2552 - 2554 ก่อนจะลดลงเหลือร้อยละ 30.91 ในปี 2556 อย่างไรก็ตาม SMEs มีการขาดดุลการค้ามาโดยตลอดยกเว้นในปี 2552 ซึ่งมีการเกินดุลเล็กน้อย

สำหรับการขยายตัวของการส่งออกและนำเข้าใน SMEs ตลอด 5 ปีที่ผ่านมา พบว่า มีการขยายตัวที่เป็นบวกเกือบทุกปี ยกเว้นในปี 2552 และ 2556 ที่การขยายตัวติดลบ เนื่องจากการหดตัวตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่สำคัญ โดยในปี 2556 มูลค่าการส่งออกของ SMEs หดตัวร้อยละ 14.70 ขณะที่การนำเข้าหดตัวลดลง ร้อยละ 8.47 ซึ่งลดลงค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า



ภาพที่ 2.1 แนวโน้มสัดส่วนการส่งออกและนำเข้า และอัตราการขยายตัวของ SMEs ปี 2552 - 2556



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หากพิจารณาสัดส่วนของการส่งออกต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) จากตารางที่ 2.2 จะเห็นว่า เศรษฐกิจของประเทศต้องพึ่งพาการส่งออกเป็นหลัก เพราะมูลค่าการส่งออกมีสัดส่วนถึงร้อยละ 58.06 ของ GDP ของประเทศในปี 2556 ขณะที่มูลค่าการส่งออกของ SMEs นั้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 39.55 ของ GDP SMEs อย่างไรก็ตามสัดส่วนนี้ลดลงมาตลอด 5 ปี จากร้อยละ 45.75 ในปี 2552 และเคยสูงถึงร้อยละ 51.07 ในปี 2554 สำหรับการส่งออกของ SMEs มีสัดส่วนร้อยละ 25.50 ของการส่งออกทั้งหมดของประเทศ



## ตารางที่ 2.2 สัดส่วนการส่งออกของ SMEs ต่อการค้าระหว่างประเทศของไทยและ GDP

	2552	2553	2554	2555	2556
Total Export (ล้านบาท)	5,194,596.73	6,113,203.67	6,707,850.65	7,082,333.23	6,908,262.79
SMEs Export (ล้านบาท)	1,563,699.42	1,669,181.67	1,971,249.93	2,065,462.27	1,761,818.87
GDP ประเทศ ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท)	9,050,715.00	10,104,821.00	10,539,446.00	11,375,349.00	11,898,710.00
GDP SMEs ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท)	3,417,860.66	3,747,694.11	3,859,587.63	4,211,262.71	4,454,939.58
สัดส่วนการส่งออก SMEs	30.10	27.30	29.39	29.16	25.50
ต่อการส่งออกประเทศ (%)					
สัดส่วนการส่งออกของประเทศ	57.39	60.50	63.65	62.26	58.06
ต่อ GDP ประเทศ (%)					
สัดส่วนการส่งออก SMEs	45.75	44.54	51.07	49.05	39.55
ต่อ GDP SMEs (%)					

ที่มา : กรมศุลกากร / สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณาจำนวนของวิสาหกิจที่ส่งออกของประเทศในปี 2556 พบว่ามีทั้งสิ้น 39,610 กิจการ คิดเป็น SMEs 24,944 กิจการ มีจำนวนผู้ส่งออกเพิ่มขึ้นจากปี 2555 ทั้งสิ้น 1,806 กิจการ ขณะที่การนำเข้าในปี 2556 มีจำนวนวิสาหกิจนำเข้าทั้งสิ้น 81,591 กิจการ คิดเป็น SMEs 44,684 กิจการ มีจำนวนผู้นำเข้าเพิ่มขึ้นจากปี 2555 ทั้งสิ้น 4,961 กิจการ



ตารางที่ 2.3 จำนวนวิสาหกิจที่ส่งออกและนำเข้า ปี 2554 - 2556 จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ  
(หน่วย : ราย/กิจการ)

	2554	2555	2556	เพิ่มขึ้น/ลดลง
<b>จำนวนวิสาหกิจส่งออก (ราย/กิจการ)</b>				
SE	21,157	20,344	21,708	1,364
ME	2,773	2,794	3,236	442
LE	2,176	2,249	3,249	1,000
na.	11,723	13,374	11,417	-1,957
SMEs	23,930	23,138	24,944	1,806
Total	37,829	38,761	39,610	849
<b>จำนวนวิสาหกิจนำเข้า (ราย/กิจการ)</b>				
SE	37,857	36,064	40,729	4,665
ME	3,689	3,662	3,958	296
LE	3,426	3,398	3,921	523
na.	28,827	6,163	32,983	26,820
SMEs	41,546	39,726	44,687	4,961
Total	73,799	49,287	81,591	32,304

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## 2.2 สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของ SMEs ในประเทศคู่ค้าที่สำคัญ

### 2.2.1 ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศ จำแนกตามประเทศคู่ค้า

ในภาพรวมการส่งออกของ SMEs ใน 20 ประเทศคู่ค้าอันดับแรก ซึ่งมีสัดส่วนการส่งออกถึงร้อยละ 80.49 ของการส่งออกทั้งหมด หดตัวร้อยละ 14.79 ในขณะที่ภาพรวมการส่งออกของประเทศใน 20 ประเทศคู่ค้าอันดับแรก มีการหดตัวร้อยละ 2.50

เมื่อพิจารณาการส่งออกเป็นรายประเทศ จะเห็นได้ว่า ตลาดหลักที่สำคัญของไทยทั้งภาพรวมและ SMEs ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา มีสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 11.94, 9.72 และ 10.05 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดในปี 2556 ตามลำดับ สำหรับ SMEs มีสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 11.92, 9.67 และ 7.61 ตามลำดับ โดยมูลค่าการส่งออกหดตัวในทุกตลาด ตลาดจีน หดตัวร้อยละ 7.7 ตลาดญี่ปุ่น หดตัวร้อยละ 16.79 และสหรัฐอเมริกา มีการส่งออกหดตัวร้อยละ 19.64

ในปี 2556 ตลาดที่ SMEs สามารถขยายการส่งออกได้สูงสุด คือ สิงคโปร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.07 รองลงมา คือ พม่า และกัมพูชา การส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.55 และ 0.75 ตามลำดับ ขณะที่ตลาดการส่งออกของ SMEs ที่มีมูลค่าหดตัวมากที่สุด คือ สวิตเซอร์แลนด์ หดตัวร้อยละ 75.70 ได้หวัน หดตัวร้อยละ 26.85 และออสเตรเลีย หดตัวร้อยละ 26.39

จะเห็นได้ว่าในปี 2556 ตลาดคู่ค้าที่สำคัญของ SMEs ไทย มีการส่งออกที่ลดลงในหลายประเทศทั้งตลาดหลัก อย่างจีน ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา รวมทั้งตลาด EU และตลาดอาเซียน ในหลายๆ ประเทศ เหตุผลของการชะลอตัวมีหลายประการ นอกจากฐานในปี 2555 ที่สูงแล้วยังมีปัญหาเรื่องค่าเงินบาทที่ผันผวน ตลอดจนปัญหาทางเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า ทั้งสหรัฐอเมริกา EU ญี่ปุ่น และจีน

ภาพรวมการนำเข้าของ SMEs จาก 20 ประเทศอันดับแรก ซึ่งมีสัดส่วนการนำเข้าถึงร้อยละ 89.76 ของการนำเข้าทั้งหมด มีมูลค่าการนำเข้าหดตัวร้อยละ 8.35 ในขณะที่ภาพรวมการนำเข้าของประเทศจาก 20 ประเทศอันดับแรกมีการหดตัวลงร้อยละ 3.74

เมื่อพิจารณาการนำเข้าเป็นรายประเทศ จะเห็นได้ว่า ตลาดนำเข้าหลักที่สำคัญของไทย ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และสหรัฐอเมริกา มีสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 16.39, 15.06 และ 5.83 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมดในปี 2556 สำหรับ SMEs มีการนำเข้าจาก จีน ญี่ปุ่น และสวิตเซอร์แลนด์ สูงสุด โดยมีสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 23.50, 13.98 และ 10.83 ตามลำดับ โดยจีนและสวิตเซอร์แลนด์มีการขยายตัวที่ร้อยละ 1.75 และ 16.62 ตามลำดับ ส่วนญี่ปุ่นมีการนำเข้าหดตัวที่ ร้อยละ 27.13



ตารางที่ 2.4 มูลค่าการส่งออกไปประเทศต่างๆ 20 อันดับแรก ปี 2554 - 2556 (หน่วย : ล้านบาท)

ลำดับ	ประเทศปลายทาง	2554		2555		2556		สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2556, %)		Growth 56/55 (%)	
		SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
1	CHINA	221,559.06	791,210.75	227,469.98	829,846.56	209,945.73	824,725.47	11.92	11.94	-7.70	-0.62
2	JAPAN	207,311.20	719,360.22	204,756.91	725,043.64	170,374.73	671,656.88	9.67	9.72	-16.79	-7.36
3	UNITED STATES	169,682.76	656,533.28	166,776.65	703,861.82	134,016.02	694,412.45	7.61	10.05	-19.64	-1.34
4	HONG KONG	114,241.83	360,075.69	142,821.13	404,989.07	132,683.12	399,296.81	7.53	5.78	-7.10	-1.41
5	MALAYSIA	100,954.80	373,610.77	97,454.75	383,673.07	89,756.56	393,337.78	5.09	5.69	-7.90	2.52
6	INDONESIA	87,452.75	303,876.96	100,464.31	346,267.03	86,932.04	327,239.93	4.93	4.74	-13.47	-5.49
7	SINGAPORE	54,853.46	343,975.31	48,375.18	334,617.35	64,856.48	339,560.31	3.68	4.92	34.07	1.48
8	VIETNAM	61,739.45	212,703.66	62,281.22	200,274.70	62,208.49	217,424.33	3.53	3.15	-0.12	8.56
9	MYANMAR	54,257.75	85,879.95	55,920.11	96,523.51	57,343.87	114,472.58	3.25	1.66	2.55	18.60
10	AUSTRALIA	57,469.61	241,047.24	75,867.95	301,816.04	55,843.67	312,631.10	3.17	4.53	-26.39	3.58
11	CAMBODIA	41,541.20	81,238.91	52,685.89	116,780.03	53,080.74	128,596.98	3.01	1.86	0.75	10.12
12	INDIA	42,685.12	156,288.72	52,853.88	169,026.88	47,144.82	156,625.44	2.68	2.27	-0.80	-7.34
13	LAO REPUBLIC	39,101.49	83,534.30	48,860.41	110,802.47	44,020.26	113,520.34	2.50	1.64	-9.91	2.45
14	KOREA REPUBLIC	42,734.84	137,929.45	45,328.88	147,627.33	34,796.18	138,279.75	1.98	2.00	-23.24	-6.33
15	GERMANY	38,627.95	113,418.28	35,065.68	111,438.37	33,146.78	123,092.87	1.88	1.78	-5.47	10.46
16	UNITED KINGDOM	39,718.3	117,137.11	36,037.39	117,391.56	32,867.65	114,684.04	1.87	1.66	-8.80	-2.31
17	UNITED ARAB EMIRATES	26,166.13	83,213.95	30,840.37	88,668.41	30,381.49	93,087.83	1.72	1.35	-1.49	4.98
18	SWITZERLAND	96,453.76	143,141.14	117,512.72	158,131.24	28,553.48	45,269.74	1.62	0.66	-75.70	-71.37
19	PHILIPPINES	29,987.15	139,842.05	30,008.27	150,137.97	26,088.40	152,685.56	1.48	2.21	-13.06	1.70
20	TAIWAN	31,449.71	116,371.44	32,986.62	105,615.49	24,128.98	101,877.76	1.37	1.47	-26.85	-3.54
	รวมมูลค่า 20 อันดับแรก	1,557,988.31	5,260,389.19	1,664,368.29	5,602,532.53	1,418,169.50	5,462,477.94	80.49	79.07	-14.79	-2.50
	สัดส่วนต่อทั้งหมด	79.04	78.42	80.58	79.11	80.49	79.07				
	<b>Total</b>	<b>1,971,249.93</b>	<b>6,707,850.65</b>	<b>2,065,462.27</b>	<b>7,082,333.23</b>	<b>1,761,818.87</b>	<b>6,908,262.79</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>-14.70</b>	<b>-2.46</b>

การสำรวจผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม





## ตารางที่ 2.5 มูลค่าการนำเข้าจากประเทศต่างๆ 20 อันดับแรก ปี 2554 - 2556 (หน่วย : ล้านบาท)

ลำดับ	ประเทศปลายทาง	2554		2555		2556		สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2556, %)		Growth 56/55 (%)	
		SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
1	CHINA	452,108.11	929,217.42	547,182.20	1,158,699.78	556,770.94	1,154,335.07	23.50	15.06	1.75	-0.38
2	JAPAN	375,286.77	1,287,052.69	454,715.10	1,550,175.59	331,330.15	1,255,832.13	13.98	16.39	-27.13	-18.99
3	SWITZERLAND	222,999.57	270,808.44	220,105.53	272,551.75	256,691.37	280,678.49	10.83	3.66	16.62	2.98
4	UNITED STATES	180,788.89	408,189.43	154,445.93	391,135.50	148,619.95	447,142.21	6.27	5.83	-3.77	14.32
5	MALAYSIA	98,024.37	376,054.60	114,848.10	409,570.37	95,375.01	405,307.56	4.03	5.29	-16.96	-1.04
6	KOREA,REPUBLIC	87,727.93	280,796.94	102,095.42	281,461.13	94,062.18	276,748.48	3.97	3.61	-7.87	-1.67
7	TAIWAN	82,114.78	228,894.40	97,709.89	256,719.84	77,933.12	232,208.64	3.29	3.03	-20.24	-9.55
8	GERMANY	81,937.43	165,000.28	88,342.09	186,948.08	77,285.63	186,890.85	3.26	2.44	-12.52	-0.03
9	AUSTRALIA	118,594.45	242,081.50	73,359.06	170,183.73	68,820.10	167,631.30	2.90	2.19	-6.19	-1.50
10	INDONESIA	77,558.78	225,265.45	85,572.64	252,857.88	65,066.30	246,475.37	2.75	3.22	-23.96	-2.52
11	SINGAPORE	62,154.98	237,430.62	74,773.65	244,779.28	56,364.84	250,588.50	2.38	3.27	-24.62	2.37
12	INDIA	51,017.37	92,058.24	61,165.50	105,948.59	54,044.36	106,941.68	2.28	1.40	-11.64	0.94
13	SOUTH AFRICA	27,652.65	42,112.19	46,583.95	63,645.10	52,142.11	68,193.23	2.20	0.89	11.93	7.15
14	ITALY	31,504.25	64,123.18	33,900.69	69,203.54	34,024.90	73,564.97	1.44	0.96	0.37	6.30
15	HONG KONG	51,148.24	70,822.77	40,814.02	59,318.74	33,693.47	49,630.59	1.42	0.65	-17.45	-16.33
16	UNITED KINGDOM	29,215.72	59,531.15	30,508.35	86,575.58	33,475.32	101,094.24	1.41	1.32	9.73	16.77
17	VIETNAM	23,375.43	61,899.23	31,924.75	93,299.22	28,357.01	99,909.34	1.20	1.30	-11.18	7.08
18	FRANCE	23,534.95	66,604.84	26,418.46	100,153.68	25,768.98	127,228.55	1.09	1.66	-2.46	27.03
19	RUSSIAN	10,969.10	137,690.50	14,007.52	127,030.01	20,494.71	107,028.98	0.87	1.40	46.31	-15.75
20	BELGIUM	19,126.81	32,848.00	21,885.76	34,345.70	16,397.75	55,836.10	0.69	0.73	-25.08	62.57
	รวมมูลค่า 20 อันดับแรก	2,106,840.57	5,278,481.89	2,320,358.58	5,914,603.08	2,126,718.20	5,693,266.29	89.76	74.29	-8.35	-3.74
	สัดส่วนต่อทั้งหมด	88.41	75.66	89.65	75.74	89.76	74.29				
	<b>Total</b>	<b>2,383,149.08</b>	<b>6,976,578.95</b>	<b>2,588,349.26</b>	<b>7,809,014.04</b>	<b>2,369,222.28</b>	<b>7,664,084.41</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>-8.47</b>	<b>-1.86</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## 2.2.2 ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศ จำแนกตามรายการสินค้า

เมื่อพิจารณามูลค่าการค้าระหว่างประเทศในรูปของรายการสินค้าตามพิภักตุลการ จากตารางที่ 2.6 จะเห็นได้ว่า ในปี 2556 การส่งออกของประเทศโดยรวมนั้น มีมูลค่าสูงสุดในกลุ่มพิภักตุลการ 84 85 และ 87 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.28, 12.93 และ 11.46 ของการส่งออกรวมทั้งหมดของประเทศ ตามลำดับ ซึ่งสินค้าในกลุ่มพิภักตุล 84 คือ สินค้าประเภทเครื่องจักร เครื่องกล รวมทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่างๆ พิกัด 85 คือ สินค้าประเภทเครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และพิภักตุล 87 คือ ยานยนต์และส่วนประกอบ สำหรับ SMEs นั้น มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกในกลุ่มพิภักตุล 84 , 85 และ 87 ร้อยละ 6.39, 5.09 และ 5.11 ตามลำดับ

สำหรับสินค้าในกลุ่มที่ SMEs มีการส่งออกในสัดส่วนที่สูงที่สุดคือ กลุ่มพิภักตุล 71 อัญมณีและเครื่องประดับ พิกัด 39 พลาสติกและของทำด้วยพลาสติก และพิภักตุล 40 ยางและของทำด้วยยาง ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 14.13, 9.13 และ 6.56 ตามลำดับ โดยหดตัวลงจากปี 2555 ร้อยละ 24.74, 9.78 และ 22.83 ตามลำดับ

ด้านการนำเข้านั้น เมื่อพิจารณามูลค่าการนำเข้าในรูปของรายการสินค้าตามพิภักตุลการ จากตารางที่ 2.7 จะเห็นได้ว่า ในปี 2556 การนำเข้าของประเทศโดยรวมนั้น กลุ่มสินค้าที่มีมูลค่านำเข้าสูงสุด คือ พิกัด 27 น้ำมันปิโตรเลียม และถ่านหิน มีสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 20.82 รองลงมา คือ พิกัด 85 สินค้าประเภทเครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ ร้อยละ 14.81 และพิภักตุล 84 สินค้าประเภทเครื่องจักร เครื่องกล รวมทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่างๆ ร้อยละ 12.69

สำหรับสินค้าในกลุ่มที่ SMEs มีการนำเข้าในสัดส่วนที่สูง คือ กลุ่มพิภักตุล 71 อัญมณีและเครื่องประดับ พิกัด 84 คือ สินค้าประเภทเครื่องจักร เครื่องกล รวมทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่างๆ พิกัด 85 คือ สินค้าประเภทเครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 22.46, 13.67 และ 13.44 ตามลำดับ สำหรับสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับมีการส่งออกเพิ่มขึ้นจากปี 2555 ร้อยละ 15.51 ส่วนสินค้าเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ และอุปกรณ์ไฟฟ้าหดตัวลง ร้อยละ 17.62 และ 3.98 ตามลำดับ



## ตารางที่ 2.6 มูลค่าการส่งออก จำแนกตามสินค้า พิกัด 2 หลัก (หน่วย : ล้านบาท)

HS	HS 2 Digits : คำอธิบาย	2554		2555		2556		สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2556, %)		Growth 56/55 (%)	
		SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
71	อัญมณีและเครื่องประดับ	288,132.04	371,239.34	330,878.86	408,040.19	249,017.38	305,819.54	14.13	4.43	-24.74	-25.05
39	พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	170,213.95	365,965.03	178,272.97	368,526.83	160,845.02	379,728.10	9.13	5.50	-9.78	3.04
40	ยางและของทำด้วยยาง	172,416.47	650,516.92	149,825.90	538,533.58	115,623.44	512,977.31	6.56	7.43	-22.83	-4.75
84	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	127,146.22	1,036,703.31	128,609.83	1,147,472.81	112,523.25	1,125,002.04	6.39	16.28	-12.51	-1.96
87	ยานยนต์และส่วนประกอบ	48,372.41	547,057.70	50,703.13	750,235.67	89,943.49	791,364.12	5.11	11.46	77.39	5.48
85	อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ	101,090.80	908,800.11	91,230.05	894,542.50	89,735.06	893,378.57	5.09	12.93	-1.64	-0.13
17	น้ำตาลและขนมที่ทำจากน้ำตาล	112,881.64	116,949.85	126,612.07	132,197.06	88,364.89	94,262.36	5.02	1.36	-30.21	-28.70
16	ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำ	54,298.19	218,176.00	54,351.33	232,098.95	44,158.83	215,364.20	2.51	3.12	-18.75	-7.21
10	ธัญพืช	88,062.19	199,244.76	76,646.32	146,049.68	42,359.00	140,156.34	2.40	2.03	-44.73	-4.04
72	เหล็กและเหล็กกล้า	19,843.57	49,732.33	42,290.66	82,640.14	41,212.28	65,167.78	2.34	0.94	-2.55	-21.14
44	ไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้	41,081.37	60,942.67	40,751.88	61,706.82	40,904.41	65,922.23	2.32	0.95	0.37	6.83
73	ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	41,420.57	104,458.59	59,554.60	138,767.37	36,791.44	130,136.15	2.09	1.88	-38.22	-6.22
07	พืชผัก รวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้	31,277.92	38,611.79	32,911.93	42,352.60	33,100.68	48,187.03	1.88	0.70	0.57	13.78
61	เครื่องแต่งกายถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์	36,030.82	62,227.35	32,891.88	57,004.89	32,541.02	56,742.75	1.85	0.82	-1.07	-0.46
03	ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย	44,396.08	92,089.00	42,314.89	87,673.02	30,187.95	64,026.48	1.71	0.93	-28.66	-26.97
08	ผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้	28,133.62	29,874.67	28,572.56	30,974.73	29,988.44	32,891.80	1.70	0.48	4.96	6.19
94	เฟอร์นิเจอร์	25,459.71	41,932.86	26,467.01	42,639.42	26,993.44	44,981.37	1.53	0.65	1.99	5.49
21	ของปรุงแต่งแปดผลิตภัณฑ์บริโภคได้	24,457.97	50,086.10	27,034.95	52,373.34	24,126.17	56,971.74	1.37	0.82	-10.76	8.78
20	ของปรุงแต่งทำจากพืชผัก ผลไม้ ลูกนัต	28,170.16	63,610.77	26,793.65	58,668.29	23,777.30	59,742.18	1.35	0.86	-11.26	1.83
90	อุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์	15,168.18	116,645.65	20,391.99	127,519.67	23,072.37	135,462.68	1.31	1.96	13.14	6.23
	รวมมูลค่า 20 อันดับแรก	1,498,053.86	5,124,864.79	1,567,106.46	5,400,017.55	1,335,265.86	5,218,284.76	75.79	75.54	-14.79	-3.37
	อื่นๆ	473,196.06	1,582,985.86	498,355.81	1,682,315.68	426,553.01	1,689,978.03	24.21	24.46	-14.41	0.46
	<b>มูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น</b>	<b>1,971,249.93</b>	<b>6,707,850.65</b>	<b>2,065,462.27</b>	<b>7,082,333.23</b>	<b>1,761,818.87</b>	<b>6,908,262.79</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>-14.70</b>	<b>-2.46</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ตารางที่ 2.7 มูลค่าการนำเข้า จำแนกตามสินค้า พิกัด 2 หลัก (หน่วย : ล้านบาท)

HS	HS 2 Digits : คำอธิบาย	2554		2555		2556		สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2556, %)		Growth 56/55 (%)	
		SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
71	อัญมณีและเครื่องประดับ	570,162.75	629,087.75	460,686.96	518,728.51	532,152.75	559,188.37	22.46	7.30	15.51	7.80
84	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	307,239.56	864,766.56	393,182.24	1,108,718.24	323,914.90	972,455.70	13.67	12.69	-17.62	-12.29
85	อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ	280,216.49	1,071,179.22	331,683.84	1,210,408.35	318,495.65	1,135,340.75	13.44	14.81	-3.98	-6.20
72	เหล็กและเหล็กกล้า	108,981.49	400,318.11	124,024.48	438,308.41	104,169.79	418,939.19	4.40	5.47	-16.01	-4.42
39	พลาสติกและของที่ทำได้ด้วยพลาสติก	111,845.32	231,388.52	131,627.12	264,260.51	98,388.60	246,865.92	4.15	3.22	-25.25	-6.58
87	ยานยนต์และส่วนประกอบ	53,514.24	265,189.00	72,857.33	387,849.26	81,405.44	350,945.67	3.44	4.58	11.73	-9.51
90	อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์	55,294.22	144,215.48	74,312.56	199,960.78	60,941.01	178,747.85	2.57	2.33	-17.99	-10.61
73	ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	62,262.49	176,732.50	76,021.96	209,360.40	58,053.07	201,455.25	2.45	2.63	-23.64	-3.78
29	เคมีภัณฑ์อินทรีย์	59,344.09	176,550.88	61,237.72	159,715.81	52,610.15	151,315.53	2.22	1.97	-14.09	-5.26
38	เคมีภัณฑ์อนินทรีย์	43,891.30	92,179.26	44,153.63	90,775.95	42,719.17	92,873.73	1.80	1.21	-3.25	2.31
30	ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม	30,236.90	51,432.71	34,679.57	58,429.51	39,834.37	58,479.28	1.68	0.76	14.86	0.09
74	ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	41,084.07	124,456.92	44,021.68	114,464.20	35,680.21	107,222.85	1.51	1.40	-18.95	-6.33
31	ปุ๋ย	43,636.98	83,434.92	45,328.14	86,549.95	35,187.17	77,276.61	1.49	1.01	-22.37	-10.71
76	อะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียม	33,986.36	91,884.66	34,156.80	95,841.74	30,683.33	97,421.62	1.30	1.27	-10.17	1.65
03	ปลาน้ำจืดหรือปลาน้ำเค็ม	23,451.92	77,768.35	24,880.85	90,071.15	27,395.14	89,970.55	1.16	1.17	10.11	-0.11
27	น้ำมันดีเซล	38,692.97	1,334,592.60	44,810.36	1,496,123.68	24,579.85	1,596,013.67	1.04	20.82	-45.15	6.68
40	ยางและของทำด้วยยาง	25,874.32	73,289.28	30,628.06	88,347.02	23,569.36	77,759.08	0.99	1.01	-23.05	-11.98
32	สีและสีเคลือบ	22,646.22	43,654.03	23,984.08	46,763.56	22,439.51	44,788.32	0.95	0.98	-6.44	-4.22
23	กากจากอุตสาหกรรมอาหารสัตว์	24,856.02	52,584.25	30,786.07	63,859.61	20,975.31	69,079.09	0.89	0.90	-31.87	8.17
28	เคมีภัณฑ์อนินทรีย์	23,308.78	48,719.53	26,614.31	51,643.05	20,929.44	50,050.26	0.88	0.65	-21.36	-3.08
	รวมมูลค่า 20 อันดับแรก	1,960,526.47	6,033,424.53	2,109,677.76	6,780,179.69	1,954,124.22	6,576,189.28	82.48	85.81	-7.37	-3.01
	อื่นๆ	422,622.61	943,154.42	478,671.50	1,028,834.35	415,098.05	1,087,895.13	17.52	14.19	-13.28	5.74
	มูลค่าการนำเข้ารวมทั้งสิ้น	2,383,149.08	6,976,578.95	2,588,349.26	7,809,014.04	2,369,222.26	7,664,084.41	100.00	100.00	- 8.47	- 1.86

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### 2.2.3 ความสามารถในการส่งออกสินค้าของ SMEs ตามระดับความเข้มข้นของปัจจัย การผลิต

รายการสินค้าในแต่ละประเภทพิกัด Harmonized System นั้น สามารถจำแนกเป็นกลุ่มตามระดับความเข้มข้นของปัจจัยการผลิต (Level of Factor Intensity) ตามเกณฑ์ของ UNCTAD เป็น 7 กลุ่ม คือ

- สินค้ากลุ่ม Non-fuel primary commodities เช่น แป้ง ข้าว น้ำตาล น้ำยางธรรมชาติ ยางแผ่นรมควัน สัตว์น้ำแช่แข็ง มันสำปะหลัง เป็นต้น
- Mineral fuels เช่น ไปรษณียากร อัญมณีและเครื่องประดับ แปรงสีฟัน เทียนไข ดินสอ
- Resource-intensive manufactures เช่น ซีเมนต์ สิ่งทอ เฟอร์นิเจอร์ อัญมณีและเครื่องประดับ กระดาษ
- Low skill and technology intensive manufactures เช่น เหล็ก อุปกรณ์ก่อสร้าง รถจักรยาน รถจักรยานยนต์ เครื่องยนต์ เฟอร์นิเจอร์
- Medium skill and technology intensive manufactures เช่น ยานยนต์และชิ้นส่วน อุปกรณ์ไฟฟ้า มอเตอร์ไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์จากพลาสติก ผลิตภัณฑ์จากยาง
- High skill and technology intensive manufactures เช่น เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์
- กลุ่มอื่นๆ ที่ไม่สามารถแยกประเภทได้

สำหรับภาพรวมของประเทศไทย เมื่อพิจารณารายการสินค้าตามระดับความเข้มข้นของปัจจัยการผลิต พบว่า ในปี 2556 นั้นสินค้าส่งออกในกลุ่ม Medium skill and technology intensive manufactures มีมูลค่าสูงสุด 2,027,299.08 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.35 ของการส่งออกรวม มีการขยายตัวร้อยละ 3.76 ตามมาด้วย High skill and technology intensive manufactures และ Non-fuel primary commodities มีสัดส่วนร้อยละ 27.64 และ ร้อยละ 20.11 ตามลำดับ สำหรับการค้าระหว่างประเทศของ SMEs นั้น SMEs มีการส่งออกมากที่สุดในกลุ่มสินค้า Non-fuel primary commodities 637,990.86 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.21 ของการส่งออกรวมของ SMEs หดตัวร้อยละ 24.48 รองลงมา คือ กลุ่ม Medium skill and technology intensive manufactures มีสัดส่วนร้อยละ 17.33 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.19 และ High skill and technology intensive manufactures มีสัดส่วนร้อยละ 16.86 หดตัวร้อยละ 11.75

เห็นได้ว่าขณะที่ประเทศไทยมีการพึ่งพาการส่งออกสินค้าในประเภท Medium skill and technology intensive manufactures เป็นอันดับแรก แต่ในส่วนของ SMEs นั้น ยังคงพึ่งพาการส่งออกสินค้ากลุ่ม Non-fuel primary commodities มากกว่าสินค้ากลุ่มอื่นๆ อย่างไรก็ตาม SMEs มีสัดส่วนการส่งออกในกลุ่มนี้ต่ำกว่าประเทศเล็กน้อยที่ร้อยละ 45.92 ต่อ 54.08 สำหรับกลุ่ม Medium skill and technology intensive manufactures และ High skill and technology intensive manufactures ถึงแม้ SMEs จะมีมูลค่าการส่งออกสูงเป็นอันดับที่สองและสาม แต่ SMEs มีสัดส่วนการส่งออกในกลุ่มนี้ต่ำกว่าประเทศที่ร้อยละ 15.06 ต่อ 84.94 และร้อยละ 15.56 ต่อ 84.44 ตามลำดับ



ตารางที่ 2.8 มูลค่าการส่งออก จำแนกตามระดับความเข้มข้นปัจจัยการผลิต (หน่วย : ล้านบาท)

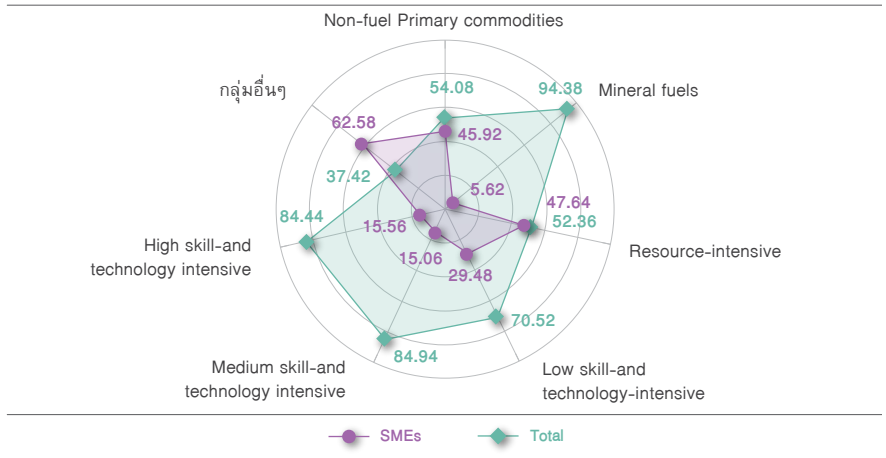
สินค้าส่งออก	2554		2555		2556		สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2556, %)		Growth 56/55 (%)	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
Non-fuel primary commodities	825,782.31	1,670,861.95	844,830.18	1,573,751.67	637,990.86	1,389,487.40	36.21	20.11	-24.48	-11.71
Mineral fuels	46,857.92	397,080.65	44,831.60	470,300.53	24,888.34	443,237.00	1.41	6.42	-44.48	-5.75
Resource-intensive manufactures	297,086.57	572,440.87	298,797.97	560,661.05	271,851.06	570,655.85	15.43	8.26	-9.02	1.78
Low skill- and technology intensive manufactures	100,368.21	328,851.00	144,984.74	408,850.99	116,404.92	394,862.06	6.61	5.72	-19.71	-3.42
Medium skill- and technology intensive manufactures	276,937.65	1,713,564.75	284,881.23	1,953,792.78	305,352.96	2,027,299.08	17.33	29.35	7.19	3.76
High skill- and technology intensive manufactures	320,999.37	1,854,570.84	336,614.57	1,941,472.54	297,064.91	1,909,728.42	16.86	27.64	-11.75	-1.64
กลุ่มอื่นๆ ที่ไม่สามารถแยกประเภทได้	103,217.88	170,480.59	110,521.97	173,503.68	108,265.82	172,992.97	6.15	2.50	-2.04	-0.29
<b>รวม</b>	<b>1,971,249.93</b>	<b>6,707,850.65</b>	<b>2,065,462.27</b>	<b>7,082,333.23</b>	<b>1,761,818.87</b>	<b>6,908,262.79</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>-14.70</b>	<b>-2.46</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ภาพที่ 2.2 เปรียบเทียบโครงสร้างสินค้าส่งออกของ SMEs กับภาพรวมของประเทศ ปี 2556



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



## 2.2.4 โครงสร้างการนำเข้าสินค้าของ SMEs ตามประเภทของปัจจัยการผลิต

สำหรับการจำแนกรายการสินค้านำเข้าในแต่ละประเภทพิกัด Harmonized System ตามประเภทของปัจจัยการผลิต สามารถแบ่งได้เป็น 6 กลุ่ม คือ

- สินค้ากลุ่มทุน ชิ้นส่วน และส่วนประกอบต่างๆ (Capital goods)
- สินค้าเพื่อการบริโภค (Consumer) แบ่งเป็น สินค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภคอื่นๆ
- เชื้อเพลิง (Fuels and lubricants )
- วัตถุดิบ (Raw materials) แบ่งเป็นวัตถุดิบในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม และวัตถุดิบในอุตสาหกรรมอื่นๆ
- ขนส่ง (Transport) ได้แก่ อุปกรณ์ขนส่ง ชิ้นส่วนและส่วนประกอบ
- กลุ่มอื่นๆ ที่ไม่สามารถแยกประเภทได้

การนำเข้าของ SMEs นั้น เมื่อพิจารณาจากประเภทของปัจจัยการผลิต พบว่า ในปี 2556 นั้น SMEs มีการนำเข้าสูงสุดในกลุ่มสินค้าวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรม 1,272,918.66 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 53.73 ของการนำเข้ารวมของ SMEs มีมูลค่าการนำเข้าหัตถ์ร้อยละ 5.85 รองลงมา คือ กลุ่มสินค้าทุน มีสัดส่วนร้อยละ 28.06 และกลุ่มสินค้าอุปโภคเพื่อการบริโภค มีสัดส่วนร้อยละ 7.31 ขณะที่ภาพรวมของประเทศนำเข้าในสินค้าในกลุ่มวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรม โดยมีมูลค่า 2,619,438.01 ล้านบาท หรือสัดส่วนร้อยละ 34.18 ของการนำเข้าทั้งหมด มีการนำเข้าหัตถ์ร้อยละ 1.68 ตามมาด้วยการนำเข้ากลุ่มสินค้าทุน คิดเป็นการนำเข้าร้อยละ 27.49 และกลุ่มเชื้อเพลิง ร้อยละ 19.13 ของการนำเข้ารวม

เห็นได้ว่าทั้ง SMEs และภาพรวมของประเทศต่างมีการนำเข้าสูงสุดในกลุ่มสินค้าประเภทวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรม โดย SMEs มีสัดส่วนการนำเข้าสินค้าในกลุ่มนี้น้อยกว่าประเทศเล็กน้อยที่ร้อยละ 48.60 ต่อ 51.40 สำหรับสินค้าทุน ถึงแม้ SMEs จะมีมูลค่าการนำเข้าสูงเป็นอันดับที่สอง แต่เมื่อเทียบกับประเทศแล้วมีสัดส่วนการนำเข้าเพียงร้อยละ 31.55 ต่อ 68.45



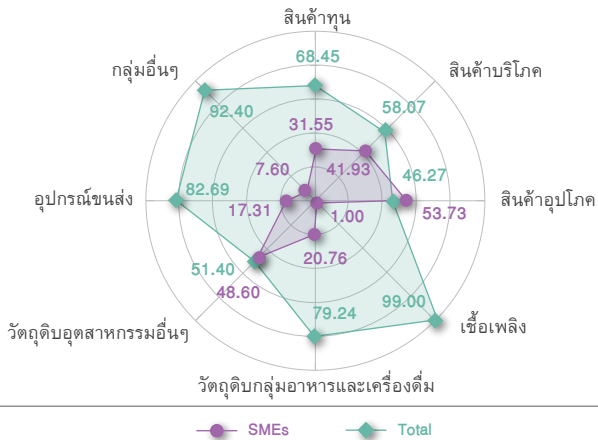
ตารางที่ 2.9 มูลค่าการนำเข้า จำแนกตามประเภทของปัจจัยการผลิต (หน่วย : ล้านบาท)

สินค้านำเข้า	กลุ่มย่อย	2554		2555		2556		สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2556, %)		Growth 56/55 (%)	
		SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
สินค้าทุน	สินค้าทุน ชิ้นส่วน และส่วนประกอบ	604,596.59	1,957,203.04	768,438.67	2,329,025.81	664,793.26	2,106,976.51	28.06	27.49	-13.49	-9.53
สินค้าบริโภค	อาหารและเครื่องดื่ม	80,673.20	172,430.05	93,469.12	205,482.04	90,524.70	215,907.61	3.82	2.82	-3.15	5.07
	สินค้าอุปโภคอื่นๆ	158,959.93	278,639.22	183,987.12	322,171.40	173,135.61	322,231.57	7.31	4.20	-5.90	0.02
เชื้อเพลิง	เชื้อเพลิง	29,646.99	1,223,506.24	33,700.33	1,367,028.74	14,693.18	1,466,395.11	0.62	19.13	-56.40	7.27
วัตถุดิบ	อาหารและเครื่องดื่ม	24,361.82	97,001.94	28,236.05	114,710.06	20,215.14	97,359.46	0.85	1.27	-28.41	-15.13
	วัตถุดิบในอุตสาหกรรมอื่นๆ	1,383,220.65	2,657,418.31	1,351,941.48	2,664,220.39	1,272,918.66	2,619,438.01	53.73	34.18	-5.85	-1.68
ขนส่ง	อุปกรณ์ขนส่ง	91,989.14	486,132.73	118,898.23	690,929.26	123,768.14	715,124.90	5.22	9.33	4.10	3.50
	ชิ้นส่วน และส่วนประกอบ										
กลุ่มอื่นๆที่ไม่สามารถแยกประเภทได้	กลุ่มอื่นๆ	9,700.76	104,247.41	9,678.25	115,446.33	9,173.57	120,651.23	0.39	1.57	-5.21	4.51
รวม		2,383,149.08	6,976,578.95	2,588,349.26	7,809,014.04	2,369,222.26	7,664,084.41	100.00	100.00	-8.47	-1.86

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

**ภาพที่ 2.3** เปรียบเทียบโครงสร้างสินค้านำเข้าของ SMEs กับภาพรวมของประเทศ ปี 2556



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## 2.2.5 สถานการณ์การค้าของ SMEs กับกลุ่มประเทศอาเซียน

การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของอาเซียนเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) ภายในปี 2558 คาดว่าจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของอาเซียนในตลาดโลก เนื่องจากส่งเสริมให้เกิดการเปิดเสรีการเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิตระหว่างประเทศสมาชิกที่กว้างขวางมากยิ่งขึ้น ทั้งในด้านการค้าสินค้า การค้าบริการ การลงทุน และการเคลื่อนย้ายแรงงาน รวมถึงความร่วมมือในด้านการอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน เพื่อลดอุปสรรคทางการค้า การลงทุน ให้เหลือน้อยที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนามาตรฐานการครองชีพ และความกินดีอยู่ดีของประชาชนภายในประเทศสมาชิก

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 ที่ผ่านมา ประเทศในอาเซียนต้องยกเลิกภาษีศุลกากรสินค้าระหว่างกันสำหรับสมาชิกเดิม 6 ประเทศ ประกอบด้วย ไทย มาเลเซีย สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย บรูไน และในปี 2558 จะมีผลบังคับกับสมาชิกใหม่อีก 4 ประเทศ คือ กัมพูชา ลาว พม่า เวียดนาม ทำให้มูลค่าการค้าภายในประเทศอาเซียนเพิ่มขึ้นทุกปี

### มูลค่าการค้า

ในปี 2556 ประเทศไทยส่งออกไปในกลุ่มประเทศอาเซียนรวม 1,791,844.96 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 2.69 จากปี 2555 สำหรับการส่งออกของ SMEs มีมูลค่า 485,133.65 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 2.42 เมื่อเทียบกับปี 2555

ตลาดส่งออกที่สำคัญของไทยในกลุ่มอาเซียน คือ มาเลเซีย สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย สำหรับ SMEs นั้น ประเทศที่ SMEs ไทยส่งออกไปในสัดส่วนสูงที่สุด คือ มาเลเซีย มีมูลค่าประมาณ 89,756.56 ล้านบาท หรือมีสัดส่วนเป็นร้อยละ 18.50 ของมูลค่าการส่งออกของ SMEs ไปอาเซียน ทั้งหมด โดยมีมูลค่าลดลงจากปี 2555 ร้อยละ 7.90 รองลงมาคือ อินโดนีเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม มีสัดส่วนการค้าร้อยละ 17.92, 13.37 และ 12.82 ตามลำดับ สำหรับอินโดนีเซีย และเวียดนาม มีการส่งออกลดลงร้อยละ 13.47 และ 0.12 ตามลำดับ ส่วนสิงคโปร์ มีการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.07 เห็นได้ว่าตลาดของ SMEs ที่มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากในปี 2556 คือ สิงคโปร์ ซึ่งแตกต่างจากในปีก่อนหน้าที่สิงคโปร์มีอัตราการส่งออกลดลงมากที่สุด ส่วนบรูไน เป็นประเทศที่มีการส่งออกลดลงมากที่สุด ร้อยละ 23.49

ด้านการนำเข้า ไทยมีการนำเข้าสินค้าจากกลุ่มประเทศอาเซียนรวม 1,275,559.49 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 1.19 ส่วนการนำเข้าของ SMEs มีมูลค่ารวม 277,215.70 หดตัวจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 19.52

แหล่งที่ SMEs นำเข้าสูงสุดในกลุ่มประเทศอาเซียน คือ มาเลเซีย อินโดนีเซีย และสิงคโปร์ มีสัดส่วนการนำเข้า ร้อยละ 34.40, 23.47 และ 20.33 ตามลำดับ และมูลค่านำเข้าหดตัวลงในทุกตลาด ได้แก่ ร้อยละ 16.96, 23.96 และ 24.62 ตามลำดับ โดยในปี 2556 การนำเข้าของ SMEs จากประเทศในกลุ่มอาเซียนมีมูลค่าลดลงเกือบทั้งสิ้น โดยมีการนำเข้าลดลงร้อยละ 19.52 มีเพียงตลาดพม่าที่ยังคงมีการนำเข้าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.17

สำหรับภาพรวมการค้าของ SMEs ในกลุ่มประเทศอาเซียน พบว่าในปี 2556 มีมูลค่าการค้าลดลงจากปี 2555 อย่างไรก็ดีตามยังมีการเกินดุลการค้ามาตลอด 3 ปี สำหรับปี 2556 พบว่า SMEs มีการเกินดุลการค้าในเกือบทุกประเทศในอาเซียน มีเพียงประเทศมาเลเซียที่ SMEs มีการขาดดุลการค้า ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับภาพรวมของประเทศ พบว่าการค้าระหว่างประเทศของไทยในกลุ่มอาเซียน ขาดดุลการค้ากับประเทศบรูไน มาเลเซีย และพม่า



ตารางที่ 2.10 มูลค่าการค้าไทยกับกลุ่มประเทศอาเซียน แยกตามรายประเทศ (หน่วย : ล้านบาท)

ประเทศ	2554		2555		2556		สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2556, %)		Growth 56/55 (%)	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
การส่งออก (มูลค่า : ล้านบาท)										
BRUNEI DARUSSALAM	1,110.94	4,134.71	1,106.74	5,894.85	846.81	5,007.16	0.17	0.28	-23.49	-15.06
CAMBODIA	41,541.20	81,238.91	52,685.89	116,780.03	53,080.74	128,596.98	10.94	7.18	0.75	10.12
INDONESIA	87,452.75	303,876.96	100,464.31	346,267.03	86,932.04	327,239.93	17.92	18.26	-13.47	-5.49
LAO REPUBLIC	39,101.49	83,534.30	48,860.41	110,802.47	44,020.26	113,520.34	9.07	6.34	-9.91	2.45
MALAYSIA	100,954.80	373,610.77	97,454.75	383,673.07	89,756.56	393,337.78	18.50	21.95	-7.90	2.52
MYANMAR	54,257.75	85,879.95	55,920.11	96,523.51	57,343.87	114,472.58	11.82	6.39	2.55	18.60
PHILIPPINES	29,987.15	139,842.05	30,008.27	150,137.97	26,088.40	152,685.56	5.38	8.52	-13.06	1.70
SINGAPORE	54,853.46	343,975.31	48,375.18	334,617.35	64,856.48	339,560.31	13.37	18.95	34.07	1.48
VIETNAM	61,739.45	212,703.66	62,281.22	200,274.70	62,208.49	217,424.33	12.82	12.13	-0.12	8.56
มูลค่าการส่งออกรวม	470,998.99	1,628,796.62	497,156.88	1,744,970.98	485,133.65	1,791,844.96	100.00	100.00	-2.42	2.69
การนำเข้า (มูลค่า : ล้านบาท)										
BRUNEI DARUSSALAM	558.41	4,014.69	1,129.72	13,763.52	197.86	16,674.49	0.07	1.31	-82.49	21.15
CAMBODIA	4,737.91	5,372.32	5,474.05	7,798.58	4,212.61	10,918.17	1.52	0.86	-23.04	40.00
INDONESIA	77,558.78	225,265.45	85,572.64	252,857.88	65,066.30	246,475.37	23.47	19.32	-23.96	-2.52
LAO REPUBLIC	8,284.57	34,488.06	9,113.18	38,682.24	8,979.89	41,693.34	3.24	3.27	-1.46	7.78
MALAYSIA	98,024.37	376,054.60	114,848.10	409,570.37	95,375.01	405,307.56	34.40	31.77	-16.96	-1.04
MYANMAR	4,529.29	106,489.02	5,027.16	114,634.19	6,191.73	123,604.88	2.23	9.69	23.17	7.83
PHILIPPINES	17,956.75	82,108.20	16,587.69	85,197.94	12,470.45	80,387.84	4.50	6.30	-24.82	-5.65
SINGAPORE	62,154.98	237,430.62	74,773.65	244,779.28	56,364.84	250,588.50	20.33	19.65	-24.62	2.37
VIETNAM	23,375.43	61,899.23	31,924.75	93,299.22	28,357.01	99,909.34	10.23	7.83	-11.18	7.08
มูลค่าการนำเข้ารวม	297,180.49	1,133,122.20	344,450.92	1,260,583.23	277,215.70	1,275,559.49	100.00	100.00	-19.52	1.19

■ การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ตารางที่ 2.10 (ต่อ) มูลค่าการค้าไทยกับกลุ่มประเทศอาเซียน แยกตามรายประเทศ (หน่วย : ล้านบาท)

ประเทศ	2554		2555		2556		สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2556, %)		Growth 56/55 (%)	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
ดูการค้าอาเซียน (มูลค่า : ล้านบาท)										
BRUNEI DARUSSALAM	552.53	120.02	-22.98	-7,868.66	648.95	-11,667.32	-	-	2,923.95	-48.28
CAMBODIA	36,803.29	75,866.59	47,211.83	108,981.45	48,868.13	117,678.80	-	-	3.51	7.98
INDONESIA	9,893.97	78,611.50	14,891.67	93,409.16	21,865.75	80,764.56	-	-	46.83	-13.54
LAO REPUBLIC	30,816.92	49,046.24	39,747.23	72,120.22	35,040.37	71,826.99	-	-	-11.84	-0.41
MALAYSIA	2,930.43	-2,443.83	-17,393.35	-25,897.31	-5,618.45	-11,969.77	-	-	0.68	53.78
MYANMAR	49,728.47	-20,609.07	50,892.95	-18,110.68	51,152.15	-9,132.30	-	-	0.51	49.58
PHILIPPINES	12,030.40	57,733.85	13,420.58	64,940.03	13,617.95	72,297.72	-	-	1.47	11.33
SINGAPORE	-7,301.52	106,544.70	-26,398.46	89,838.07	8,491.64	88,971.81	-	-	132.17	-0.96
VIETNAM	38,364.01	150,804.43	30,356.47	106,975.47	33,851.48	117,514.99	-	-	11.51	9.85
ดูการค้าอาเซียน	173,818.50	495,674.43	152,705.95	484,387.74	207,917.95	516,285.48	-	-	36.16	6.59

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## รายการสินค้า

สินค้าที่ประเทศไทยส่งออกไปในกลุ่มประเทศอาเซียนในสัดส่วนมูลค่าสูงที่สุดคือ สินค้าในกลุ่มพิกัด 84 เครื่องจักร เครื่องกล รวมทั้งคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ และพิกัด 87 ยานยนต์และส่วนประกอบ แต่สำหรับ SMEs นั้น กลุ่มสินค้าที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกมากที่สุดคือ พิกัด 17 น้ำตาล พิกัด 39 พลาสติกและของทำด้วยพลาสติก และพิกัด 71 อัญมณีและเครื่องประดับ โดยมีสัดส่วนร้อยละ 8.86, 8.64 และ 8.62 ของมูลค่าการส่งออกของ SMEs ไปอาเซียนทั้งหมดตามลำดับ

หากเปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกปี 2556 กับปีก่อนหน้า จะเห็นว่าสินค้าส่งออก 10 อันดับแรกของ SMEs มีมูลค่าลดลงเกือบทุกสินค้า มีเพียงสินค้าพิกัด 71 อัญมณีและเครื่องประดับ พิกัด 87 ยานยนต์และส่วนประกอบ และ พิกัด 72 เหล็กและเหล็กกล้า ที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้น และมีการขยายตัวในอัตราที่สูง คือ ร้อยละ 384.41, 49.14 และ 40.44 ตามลำดับ

ด้านการนำเข้า สินค้าที่ประเทศไทยนำเข้าสูงสุดจากกลุ่มประเทศอาเซียน คือ สินค้าในกลุ่มพิกัด 27 น้ำมันปิโตรเลียมและถ่านหิน พิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ สำหรับ SMEs สินค้าที่มีการนำเข้าสูงที่สุด ได้แก่ พิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ พิกัด 84 เครื่องจักร เครื่องกล รวมทั้งคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ และพิกัด 39 พลาสติกและของทำด้วยพลาสติก คิดเป็นร้อยละ 14.06, 13.42 และ 7.21 ตามลำดับ

สินค้า 10 อันดับแรกที่ SMEs มีการนำเข้าสูงสุดในปี 2556 พบว่าเกือบทุกสินค้านี้มีมูลค่าการนำเข้าลดลง โดยสินค้าที่มีการนำเข้าลดลงสูงสุด คือ สินค้าพิกัด 27 น้ำมันปิโตรเลียมและถ่านหิน พิกัด 29 เคมีภัณฑ์อินทรีย์ และพิกัด 84 เครื่องจักร เครื่องกล รวมทั้งคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ โดยมูลค่านำเข้าหดตัวร้อยละ 46.80, 29.38 และ 27.44 ตามลำดับ มีเพียงสินค้าพิกัด 80 ดินบุกและของทำด้วยดินบุก ที่มีการนำเข้าขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.19





ตารางที่ 2.11 มูลค่าการส่งออกสินค้าไปในกลุ่มประเทศอาเซียน จำแนกตามรายพิกัดสินค้า 2 หลัก (หน่วย : ล้านบาท)

HS 2	2554		2555		2556		สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2556, %)		Growth 56/55 (%)	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
17 น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล	50,591.98	51,354.62	58,634.50	59,650.63	42,984.66	44,477.70	8.86	2.48	-26.69	-25.44
39 พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	42,197.11	86,640.94	42,960.57	86,860.44	41,899.52	97,162.63	8.64	5.42	-2.47	11.86
71 อัญมณีและเครื่องประดับ	6,572.64	7,123.14	8,636.51	9,365.92	41,836.46	43,071.95	8.62	2.40	384.41	359.88
84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	42,429.55	229,646.73	44,482.31	241,279.43	39,002.36	246,049.92	8.04	13.73	-12.32	1.98
40 ยางและของทำด้วยยาง	51,223.83	101,180.57	42,533.24	85,264.02	33,083.78	81,909.79	6.82	4.57	-22.22	-3.93
87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	20,932.04	166,068.83	19,156.27	224,276.75	28,569.66	218,502.04	5.89	12.19	49.14	-2.57
85 อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ	25,414.01	170,993.20	27,690.70	160,695.12	25,696.21	174,381.56	5.30	9.73	-7.20	8.52
72 เหล็กและเหล็กกล้า	8,835.99	23,400.94	9,251.38	22,349.14	12,992.34	24,995.82	2.68	1.39	40.44	11.84
22 เครื่องดื่ม สุรา น้ำส้มสายชู	9,866.31	21,310.92	13,147.27	29,521.07	12,346.18	30,700.06	2.54	1.71	-6.09	3.99
73 ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	12,138.93	32,593.80	12,577.77	38,080.91	11,742.90	40,122.51	2.42	2.24	-6.64	5.36
รวม 10 อันดับ	270,202.41	890,313.69	279,070.52	957,343.43	290,154.08	1,001,373.98	59.81	55.89	3.97	4.60
อื่นๆ	200,796.58	738,482.94	218,086.36	787,627.55	194,979.58	790,470.99	40.19	44.11	-10.60	0.36
รวม	470,998.99	1,628,796.62	497,156.88	1,744,970.98	485,133.65	1,791,844.96	100.00	100.00	-2.42	2.69

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ตารางที่ 2.12 มูลค่าการนำเข้าสินค้าจากกลุ่มประเทศอาเซียน จำแนกตามรายพิกัดสินค้า 2 หลัก (หน่วย : ล้านบาท)

HS 2	2554		2555		2556		สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2556, %)		Growth 56/55 (%)	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
85 อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ	32,032.35	208,301.03	40,008.48	236,860.64	38,977.48	259,805.96	14.06	20.37	-2.58	9.69
84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	36,976.64	115,143.72	51,278.90	158,122.66	37,205.42	146,371.85	13.42	11.48	-27.44	-7.43
39 พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	23,205.66	42,796.21	23,388.80	46,479.84	19,986.49	44,892.29	7.21	3.52	-14.55	-3.42
80 ดิบูกและของทำด้วยดิบูก	19,102.27	19,131.68	14,748.49	14,844.50	14,924.69	14,952.37	5.38	1.17	1.19	0.73
27 น้ำมันปิโตรเลียม ถ่านหิน	22,045.06	277,023.74	26,191.60	330,712.10	13,934.05	347,340.68	5.03	27.23	-46.80	5.03
74 ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	14,368.56	53,142.94	11,896.24	39,102.52	10,930.36	38,204.12	3.94	3.00	-8.12	-2.30
44 ไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้	10,949.08	11,455.21	12,208.19	13,072.32	10,629.23	11,563.14	3.83	0.91	-12.93	-11.54
29 เหล็กและเหล็กกล้า	7,646.37	15,802.80	8,656.28	14,150.34	7,685.08	14,612.35	2.77	1.15	-11.22	3.26
72 เคมีภัณฑ์อินทรีย์	12,200.96	43,995.54	10,721.25	36,619.68	7,571.02	34,510.37	2.73	2.71	-29.38	-5.76
38 เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	7,458.04	15,389.77	7,888.73	15,712.04	7,474.18	15,658.13	2.70	1.23	-5.26	-0.34
รวม 10 อันดับ	185,984.98	802,182.65	206,986.95	905,676.63	169,317.98	927,911.26	61.08	72.75	-18.20	2.46
อื่นๆ	111,195.51	330,939.55	137,463.98	354,906.60	107,897.73	347,648.23	38.92	27.25	-21.51	-2.05
รวม	297,180.49	1,133,122.20	344,450.92	1,260,583.23	277,215.70	1,275,559.49	100.00	100.00	-19.52	1.19

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## สถานการณ์การค้าชายแดน

### • ไทยกับกัมพูชา

สถานการณ์การค้าชายแดนระหว่างไทยกับกัมพูชาปี 2556 มีมูลค่าการส่งออกผ่านชายแดนทั้งหมดรวม 84,835.57 ล้านบาท มีการขยายตัวจากปี 2555 ร้อยละ 12.71 แต่ SMEs มีมูลค่าการส่งออก 36,695.40 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43.25 ของมูลค่าการส่งออกผ่านชายแดนทั้งหมด และมีมูลค่าหดตัวร้อยละ 7.39 สำหรับมูลค่าการส่งออกระหว่างไทยกับกัมพูชา พบว่า การส่งออกของไทยผ่านชายแดนไปขายยังกัมพูชา มีมูลค่า 81,844.58 ล้านบาท ขยายตัวจากปี 2555 ร้อยละ 10.21 โดย SMEs มีมูลค่าการส่งออก 36,651.21 หดตัวจากปี 2555 ร้อยละ 7.41 คิดเป็นสัดส่วนการขายไปยังกัมพูชาเพื่อบริโภคภายใน ร้อยละ 99.88 ของมูลค่าการค้าชายแดนทั้งหมด

สำหรับจังหวัดที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด คือ จ. สระแก้ว มีมูลค่าการส่งออกรวม 52,427.04 ล้านบาท ในส่วน SMEs มีมูลค่าการส่งออกรวม 20,560.91 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 56.03 ของการค้าชายแดนทั้งหมดของ SMEs หดตัวลงจากปี 2555 ร้อยละ 8.24 รองลงมา คือ จ.ตราด และ จ.จันทบุรี มีสัดส่วนการค้าร้อยละ 37.72 และ 5.42 ตามลำดับ



ตารางที่ 2.13 การค้าชายแดนระหว่างไทยและกัมพูชา (หน่วย : ล้านบาท)

การค้าชายแดนไทย-กัมพูชา	2555		2556		สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2556, %)		Growth 56/55 (%)	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
สระแก้ว	22,408.16	45,884.01	20,560.91	52,427.04	56.03	61.80	-8.24	14.26
ตราด	15,149.27	24,407.94	13,839.70	25,451.85	37.72	30.00	-8.64	4.28
จันทบุรี	1,822.92	3,445.19	1,987.69	5,103.35	5.42	6.02	9.04	48.13
ศรีสะเกษ	59.07	642.64	59.54	782.60	0.16	0.92	0.80	21.78
สุรินทร์	182.48	886.58	247.56	1,070.73	0.67	1.26	35.67	20.77
การส่งออกระหว่างไทย-กัมพูชาผ่านชายแดน	39,584.15	74,264.55	36,651.21	81,844.58	99.88	96.47	-7.41	10.21
รวมการค้าชายแดนทั้งหมด	39,621.89	75,266.36	36,695.40	84,835.57	100.00	100.00	-7.39	12.71

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

• ไทยกับพม่า

สถานการณ์การค้าชายแดนระหว่างไทยกับพม่าปี 2556 มีมูลค่าการส่งออกผ่านชายแดนทั้งหมดรวม 81,465.80 ล้านบาท มีการขยายตัวจากปี 2555 ร้อยละ 14.46 โดย SMEs มีมูลค่าการส่งออก 44,337.87 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 54.43 ของมูลค่าการส่งออกผ่านชายแดนทั้งหมด และมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.08 สำหรับมูลค่าการส่งออกระหว่างไทยกับพม่า พบว่า การส่งออกของไทยผ่านชายแดนไปชายฝั่งพม่า มีมูลค่า 77,301.53 ล้านบาท ขยายตัวจากปี 2555 ร้อยละ 14.60 โดย SMEs มีมูลค่าการส่งออก 44,180.73 ขยายตัวจากปี 2555 ร้อยละ 6.67 คิดเป็นสัดส่วนการขายไปยังพม่าเพื่อบริโภคภายในร้อยละ 99.65 ของมูลค่าการค้าชายแดนทั้งหมด

สำหรับจังหวัดที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด คือ จ.ตาก มีมูลค่าการส่งออกรวม 43,687.78 ล้านบาท ในส่วน SMEs มีมูลค่าการส่งออกรวม 27,125.93 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 61.18 ของการค้าชายแดนทั้งหมดของ SMEs มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2555 ร้อยละ 13.52 รองลงมา คือ จ.เชียงราย และระนอง มีสัดส่วนการค้าร้อยละ 18.92 และ 17.46 ตามลำดับ



ตารางที่ 2.14 การค้าชายแดนระหว่างไทยและพม่า (หน่วย : ล้านบาท)

การค้าชายแดนไทย-พม่า	2555		2556		สัดส่วน (2556, %)		Growth 56/55 (%)	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
ประจวบคีรีขันธ์	2,399.50	2,956.87	89.72	3,686.31	0.20	4.52	-96.26	24.67
กาญจนบุรี	1,231.64	1,619.03	920.96	1,658.60	2.08	2.04	-25.23	2.44
เชียงราย	7,374.12	9,510.91	8,386.90	11,140.71	18.92	13.68	13.73	17.14
แม่ฮ่องสอน	74.30	144.51	71.83	142.75	0.16	0.18	-3.31	-1.21
เชียงใหม่	-	27.29	-	-	-	-	-	-100.00
ตาก	23,895.67	37,996.67	27,125.93	43,687.78	61.18	53.63	13.52	14.98
ชุมพร	-	251.18	-	104.23	-	0.13	-	-58.50
ระนอง	8,887.05	18,665.22	7,742.52	21,045.41	17.46	25.83	-12.88	12.75
การส่งออกระหว่างไทย-พม่าผ่านชายแดน	41,416.84	67,451.34	44,180.73	77,301.53	99.65	94.89	6.67	14.60
รวมการค้าชายแดนทั้งหมด	43,862.28	71,171.67	44,337.87	81,465.80	100.00	100.00	1.08	14.46

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

• **ไทยกับมาเลเซีย**

สถานการณ์การค้าชายแดนระหว่างไทยกับมาเลเซียปี 2556 มีมูลค่าการส่งออกผ่านชายแดนทั้งหมดรวม 288,038.52 ล้านบาท หดตัวจากปี 2555 ร้อยละ 4.94 โดย SMEs มีมูลค่าการส่งออก 84,130.11 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.21 ของมูลค่าการส่งออกผ่านชายแดนทั้งหมด โดยหดตัวร้อยละ 18.30 จากปี 2555 สำหรับมูลค่าการส่งออกระหว่างไทยกับมาเลเซียพบว่า การส่งออกของไทยผ่านชายแดนไปชายฝั่งมาเลเซีย มีมูลค่า 139,713.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2555 ร้อยละ 0.61 แต่ SMEs มีมูลค่าการส่งออก 41,839.29 หดตัวจากปี 2555 ร้อยละ 22.61 คิดเป็นสัดส่วนการชายไปยังมาเลเซียเพื่อบริโภคภายในร้อยละ 49.73 ของมูลค่าการค้าชายแดนทั้งหมด

สำหรับจังหวัดที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด คือ จ. สงขลา มีมูลค่าการส่งออกรวม 282,847.97 ล้านบาท ในส่วน SMEs มีมูลค่าการส่งออกรวม 79,378.26 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนมากถึงร้อยละ 94.35 ของการค้าชายแดนทั้งหมดของ SMEs แต่ในปี 2556 การส่งออกหดตัวร้อยละ 18.36



**ตารางที่ 2.15 การค้าชายแดนระหว่างไทยและมาเลเซีย (หน่วย : ล้านบาท)**

การค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย	2555		2556		สัดส่วน (2556, %)		Growth 56/55 (%)	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
สงขลา	97,228.18	296,510.36	79,378.26	282,847.97	94.35	98.20	-18.36	-4.61
นราธิวาส	952.24	1,257.75	870.65	1,023.32	1.03	0.36	-8.57	-18.64
ยะลา	4,731.11	1,778.99	3,821.26	4,083.29	4.54	1.42	-19.23	129.53
สตูล	59.50	3,475.51	59.93	83.94	0.07	0.03	0.72	-97.58
การส่งออกระหว่างไทย-มาเลเซียผ่านชายแดน	54,064.67	138,870.60	41,839.29	139,713.80	49.73	48.51	-22.61	0.61
รวมการค้าชายแดนทั้งหมด	102,971.03	303,022.61	84,130.11	288,038.52	100.00	100.00	-18.30	-4.94

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

• ไทยกับลาว

สถานการณ์การค้าชายแดนระหว่างไทยกับลาวปี 2556 มีมูลค่าการส่งออกผ่านชายแดนทั้งหมดรวม 181,573.88 ล้านบาท หดตัวจากปี 2555 เล็กน้อยร้อยละ 0.02 โดย SMEs มีมูลค่าการส่งออก 63,565.20 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35.01 ของมูลค่าการส่งออกผ่านชายแดนทั้งหมด และมีการส่งออกหดตัวร้อยละ 9.23 สำหรับมูลค่าการส่งออกระหว่างไทยกับลาว พบว่าการส่งออกของไทยผ่านชายแดนไปชายยังลาว มีมูลค่า 108,180.14 ล้านบาท หดตัวจากปี 2555 ร้อยละ 0.21 โดย SMEs มีมูลค่าการส่งออก 42,770.11 หดตัวจากปี 2555 ร้อยละ 11.65 คิดเป็นสัดส่วนการขายไปยังลาวเพื่อบริโภคภายในร้อยละ 67.29 ของมูลค่าการค้าชายแดนทั้งหมด

สำหรับจังหวัดที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด คือ จ. หนองคาย มีมูลค่าการส่งออกรวม 56,111.52 ล้านบาท ในส่วน SMEs มีมูลค่าการส่งออกรวม 18,902.64 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.74 ของการค้าชายแดนทั้งหมดของ SMEs มีการหดตัวจากปี 2555 ร้อยละ 25.43 รองลงมา คือ จ. เชียงราย และนครพนม คิดเป็นสัดส่วนการค้าร้อยละ 24.06 และ 17.07 ตามลำดับ



ตารางที่ 2.16 การค้าชายแดนระหว่างไทยและลาว (หน่วย : ล้านบาท)

การค้าชายแดนไทย-ลาว	2555		2556		สัดส่วน (2556, %)		Growth 56/55 (%)	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
หนองคาย	25,349.42	61,442.93	18,902.64	56,111.52	29.74	30.90	-25.43	-8.68
บึงกาฬ	1,730.56	4,706.97	666.11	2,640.83	1.05	1.45	-61.51	-43.90
นครพนม	2,553.00	8,383.58	10,853.64	38,424.03	17.07	21.16	325.13	358.33
มุกดาหาร	18,348.94	64,113.01	7,699.37	34,903.39	12.11	19.22	-58.04	-45.56
เลย	2,005.18	5,191.58	3,820.49	9,110.29	6.01	5.02	90.53	75.48
อุบลราชธานี	5,341.30	11,682.35	4,877.06	13,313.08	7.67	7.33	-8.69	13.96
เชียงราย	13,348.67	21,665.18	15,293.23	22,802.08	24.06	12.56	14.57	5.25
น่าน	1,349.74	4,423.28	1,452.66	4,268.66	2.29	2.35	7.63	-3.50
การส่งออกระหว่างไทย-ลาวผ่านชายแดน	48,411.54	108,407.03	42,770.11	108,180.14	67.29	59.58	-11.65	-0.21
รวมการค้าชายแดนทั้งหมด	70,026.80	181,608.88	63,565.20	181,573.88	100.00	100.00	-9.23	-0.02

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## • สรุปสถานการณ์การค้าชายแดน

สถานการณ์การค้าชายแดนของ SMEs ในปี 2556 พบว่า ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกผ่านชายแดนสูงสุด คือ มาเลเซีย 84,130.11 ล้านบาท ตามมาด้วยลาว 63,565.20 ล้านบาท พม่า 44,337.87 ล้านบาท และกัมพูชาเป็นประเทศที่มีการส่งออกผ่านชายแดนน้อยที่สุด 36,695.40 ล้านบาท

อย่างไรก็ตามการส่งออกผ่านชายแดนระหว่างไทยและมาเลเซีย เป็นการบริโภคภายในมาเลเซียเพียง 41,839.29 ล้านบาท หรือร้อยละ 49.73 ของมูลค่าการค้าชายแดนทั้งหมด มีสินค้าที่ผ่านด่านชายแดนเพื่อไปยังประเทศอื่น (Re-export) ถึงร้อยละ 50.27 สำหรับการส่งออกผ่านชายแดนระหว่างไทยและลาว เป็นการบริโภคในลาว 42,770.11 ล้านบาท หรือร้อยละ 67.29 ของมูลค่าการค้าชายแดนทั้งหมด มีสินค้าที่ผ่านด่านชายแดนเพื่อไปยังประเทศอื่น (Re-export) ร้อยละ 32.71 การส่งออกผ่านชายแดนระหว่างไทยและพม่า เป็นการบริโภคในพม่า 44,180.73 ล้านบาท หรือร้อยละ 99.65 ของมูลค่าการค้าชายแดนทั้งหมด มีสินค้าที่ผ่านด่านชายแดนเพื่อไปยังประเทศอื่น (Re-export) เพียงร้อยละ 0.35 และการส่งออกผ่านชายแดนระหว่างไทยและกัมพูชา เป็นการบริโภคภายในกัมพูชา 36,651.21 ล้านบาท หรือร้อยละ 99.88 ของมูลค่าการค้าชายแดนทั้งหมด มีสินค้าที่ผ่านด่านชายแดนเพื่อไปยังประเทศอื่น (Re-export) เพียงร้อยละ 0.12 เท่านั้น

สำหรับสัดส่วนการส่งออกผ่านชายแดนต่อการส่งออกรวม พบว่า ประเทศที่มีสัดส่วนดังกล่าวสูงที่สุด คือ ลาว โดยมีสัดส่วนการส่งออกผ่านชายแดน ร้อยละ 97.16 ของการส่งออกทั้งหมดระหว่างไทยกับลาว ตามมาด้วย พม่า กัมพูชา และมาเลเซีย โดยมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกผ่านชายแดนของ SMEs ร้อยละ 77.05, 69.05 และ 46.61 ตามลำดับ



ตารางที่ 2.17 การค้าชายแดนของ SMEs ระหว่างไทยและประเทศเพื่อนบ้าน (หน่วย : ล้านบาท)

การค้าชายแดน	ไทย-กัมพูชา	ไทย-พม่า	ไทย-ลาว	ไทย-มาเลเซีย
การส่งออกผ่านชายแดน เพื่อบริโภคภายใน	36,651.21	44,180.73	42,770.11	41,839.29
การส่งออกผ่านชายแดน เพื่อ Re Export	44.19	157.14	20,795.09	42,290.81
การค้าชายแดนทั้งหมด	36,695.40	44,337.87	63,565.20	84,130.11
การส่งออกรวม	53,080.74	57,343.87	44,020.26	89,756.56
สัดส่วนการส่งออกผ่านชายแดนเพื่อบริโภคภายใน (%)	99.88	99.65	67.29	49.73
สัดส่วนการส่งออกผ่านชายแดนเพื่อ Re Export (%)	0.12	0.35	32.71	50.27
สัดส่วนการส่งออกผ่านชายแดน ต่อการส่งออกรวม (%)	69.05	77.05	97.16	46.61

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2.2.6 สถานการณ์การค้าของ SMEs กับสหภาพยุโรป

สหภาพยุโรปปัจจุบันมีสมาชิกรวมทั้งสิ้น 27 ประเทศ อันได้แก่ AUSTRIA BELGIUM BULGARIA CYPRUS CZECH REPUBLIC GERMANY DENMARK ESTONIA SPAIN FINLAND FRANCE UNITED KINGDOM GREECE HUNGARY IRELAND ITALY LITHUANIA LUXEMBOURG LATVIA MALTA NETHERLANDS POLAND PORTUGAL ROMANIA SWEDEN SLOVENIA SLOVAKIA โดยประเทศเหล่านี้เป็นกลุ่มคู่ค้าที่สำคัญของไทย มาแต่ในอดีต และมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกอยู่ในลำดับต้นๆ ของการส่งออกทั้งหมดของไทย



## มูลค่าการค้า

ในปี 2556 ไทยมีการส่งออกไปสหภาพยุโรปรวมทั้งสิ้น 677,206.85 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2555 ร้อยละ 0.49 โดยเป็นการส่งออกของ SMEs มูลค่า 172,500.69 ล้านบาท ลดลงจากปี 2555 ร้อยละ 14.37 สำหรับประเทศปลายทางที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกสูงที่สุดสำหรับ SMEs คือ เยอรมนี มีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 33,146.78 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.22 ของมูลค่าการส่งออกไปสหภาพยุโรปของ SMEs หดตัวจากปี 2555 ร้อยละ 5.47 รองลงมาคือ สหราชอาณาจักร มีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 32,867.65 ล้านบาท และมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกคิดเป็นร้อยละ 19.05 หดตัวร้อยละ 8.80 และเบลเยียม มีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 20,589.96 ล้านบาท และมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกคิดเป็นร้อยละ 11.94 หดตัวร้อยละ 12.52

ในปี 2556 เห็นได้ว่า SMEs มีมูลค่าการส่งออกลดลงเกือบทุกตลาดของ 10 ประเทศที่ SMEs มีมูลค่าส่งออกสูงสุดของสหภาพยุโรป ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 90.54

สำหรับการนำเข้าจาก EU27 นั้น ไทยนำเข้าจากสหภาพยุโรป รวมมูลค่าทั้งสิ้น 699,530.88 ล้านบาท ขยายตัวจากปี 2555 คิดเป็นร้อยละ 10.96 โดยเป็นการนำเข้าในส่วนของ SMEs รวม 245,945.34 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 8.06 ประเทศถิ่นกำเนิดที่ SMEs ไทยนำเข้าในสัดส่วนมูลค่าสูงที่สุด คือ เยอรมนี รองลงมา คือ อิตาลี และสหราชอาณาจักร คิดเป็นร้อยละ 31.42, 13.83 และ 13.61 ตามลำดับ โดยเยอรมนีมีการนำเข้าหดตัวร้อยละ 12.52 ส่วนอิตาลีและสหราชอาณาจักรมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.37 และ 9.73 ตามลำดับ

สำหรับภาพรวมการค้าในกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป พบว่าในปี 2556 ไทยมีการขาดดุลกับสหภาพยุโรปเป็นครั้งแรกในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา แต่ SMEs ขาดดุลการค้าต่อเนื่องมาโดยตลอด ในปี 2556 ไทยมีการขาดดุลการค้า 22,324.02 ล้านบาท แต่ SMEs มีการขาดดุลการค้า 73,444.64 ล้านบาท



ตารางที่ 2.18 มูลค่าการค้าไทยไปสหภาพยุโรป แยกตามรายประเทศ (หน่วย : ล้านบาท)

ประเทศ	2554		2555		2556		สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2556, %)		Growth 56/55 (%)	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
การส่งออก (มูลค่า : ล้านบาท)										
GERMANY	38,627.95	113,418.28	35,065.68	111,438.37	33,146.78	123,092.87	19.22	18.18	-5.47	10.46
UNITED KINGDOM	39,718.30	117,137.11	36,037.39	117,391.56	32,867.65	114,684.04	19.05	16.93	-8.80	-2.31
BELGIUM	24,524.09	53,514.81	23,536.17	53,833.43	20,589.96	50,055.67	11.94	7.39	-12.52	-7.02
FRANCE	21,950.98	56,749.18	20,062.43	49,979.23	16,552.93	50,354.78	9.60	7.44	-17.49	0.75
NETHERLANDS	23,997.50	137,433.89	21,860.61	129,005.38	16,308.29	134,118.86	9.45	19.80	-25.40	3.96
ITALY	19,456.66	56,225.76	15,667.13	43,849.25	15,561.74	43,632.54	9.02	6.44	-0.67	-0.49
SPAIN	12,243.21	34,032.00	9,357.50	24,913.39	7,801.95	24,348.58	4.52	3.60	-16.62	-2.27
DENMARK	6,413.25	22,738.46	6,883.51	14,070.71	6,245.62	12,773.85	3.62	1.89	-9.27	-9.22
SWEDEN	5,601.74	19,445.58	5,085.45	17,796.08	4,333.52	16,000.78	2.51	2.36	-14.79	-10.09
CZECH REPUBLIC	13,871.38	28,635.24	5,378.64	23,572.67	2,771.35	21,898.33	1.61	3.23	-48.47	-7.10
รวม 10 อันดับ อื่นๆ	206,405.05 20,537.42	639,330.31 88,529.21	178,934.52 22,522.85	585,850.05 88,083.24	156,179.79 16,320.90	590,960.29 86,246.56	90.54 9.46	87.26 12.74	-12.72 -27.54	0.87 -2.09
รวม EU	226,942.47	727,859.52	201,457.37	673,933.30	172,500.69	677,206.85	100.00	100.00	-14.37	0.49



ตารางที่ 2.18 (ต่อ) มูลค่าการค้าไทยไปสหภาพยุโรป แยกตามรายประเทศ (หน่วย : ล้านบาท)

ประเทศ	2554		2555		2556		สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2556, %)		Growth 56/55 (%)	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
การนำเข้า (มูลค่า : ล้านบาท)										
GERMANY	81,937.43	165,000.28	88,342.09	186,948.08	77,285.63	186,890.85	31.42	26.72	-12.52	-0.03
ITALY	31,504.25	64,123.18	33,900.69	69,203.54	34,024.90	73,564.97	13.83	10.52	0.37	6.30
UNITED KINGDOM	29,215.72	59,531.15	30,508.35	86,575.58	33,475.32	101,094.24	13.61	14.45	9.73	16.77
FRANCE	23,534.95	66,604.84	26,418.46	100,153.68	25,768.98	127,228.55	10.48	18.19	-2.46	27.03
BELGIUM	19,126.81	32,848.00	21,885.76	34,345.70	16,397.75	55,836.10	6.67	7.98	-25.08	62.57
NETHERLANDS	11,077.07	34,693.78	14,170.91	36,019.05	11,735.06	32,890.24	4.77	4.70	-17.19	-8.69
SWEDEN	10,559.28	39,289.08	11,013.77	29,014.30	9,176.06	35,467.26	3.73	5.07	-16.69	22.24
SPAIN	7,765.79	17,483.98	8,787.63	19,686.21	8,292.28	21,106.99	3.37	3.02	-5.64	7.22
FINLAND	3,840.24	11,102.44	4,434.16	9,075.19	4,817.43	9,054.68	1.96	1.29	8.64	-0.23
AUSTRIA	5,209.14	10,577.22	5,374.08	11,719.87	4,695.98	11,967.75	1.91	1.71	-12.62	2.11
รวม 10 อันดับ อื่นๆ	223,770.67 24,576.65	501,253.96 44,367.63	244,835.89 22,663.77	582,741.20 47,677.11	225,669.39 20,275.94	655,101.63 44,429.25	91.76 8.24	93.65 6.35	-7.83 -10.54	12.42 -6.81
รวม EU	248,347.32	545,621.58	267,499.67	630,418.31	245,945.34	699,530.88	100.00	100.00	-8.06	10.96
ดุลการค้า (มูลค่า : ล้านบาท)										
ดุลการค้า EU	-21,404.85	182,237.94	-66,042.29	43,514.98	-73,444.64	-22,324.02	-	-	-11.21	-151.30

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## รายการสินค้า

สินค้าส่งออกที่สำคัญของไทยไปยังสหภาพยุโรป ตามสัดส่วนมูลค่าการส่งออก ได้แก่ สินค้าในกลุ่มเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ ในพิกัด 84 และสินค้าในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ ในพิกัด 85 แต่สำหรับ SMEs สินค้าที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกไป EU27 สูงที่สุดคือ พิกัด 71 สินค้าในกลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ โดยคิดเป็นร้อยละ 19.50 ของมูลค่าการส่งออกของ SMEs หดตัวจากปี 2555 ร้อยละ 7.05 รองลงมา คือ พิกัด 85 สินค้าในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.94 ขยายตัวจากปีก่อนถึง ร้อยละ 50.19 และพิกัด 16 ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำ มีมูลค่าการส่งออกคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.66 ขยายตัวจากปี 2555 ร้อยละ 1.46

สำหรับสินค้าที่ SMEs ส่งออกไปยังสหภาพยุโรป พบว่า สินค้าที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้นได้แก่ พิกัด 85 สินค้าในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ พิกัด 87 ยานยนต์และส่วนประกอบ พิกัด 61 เครื่องแต่งกายถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์และพิกัด 16 ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำ โดยการส่งออกขยายตัวร้อยละ 50.19, 31.66, 1.94 และ 1.46 ตามลำดับ ส่วนสินค้าที่มีการส่งออกลดลง ได้แก่ พิกัด 73 ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า พิกัด 40 ยางและของทำด้วยยาง พิกัด 84 สินค้าในกลุ่มเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ พิกัด 39 พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก พิกัด 62 เครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ และพิกัด 71 อัญมณีและเครื่องประดับ โดยหดตัวร้อยละ 47.80, 37.42, 29.43, 18.66, 14.89 และ 7.05 ตามลำดับ

ในส่วนภาพรวมของสินค้าที่นำเข้าจาก EU27 นั้น กลุ่มสินค้าที่มีสัดส่วนมูลค่าการนำเข้าสูงสุดของประเทศ คือ กลุ่มพิกัด 84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ รองลงมาคือ พิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และพิกัด 72 เหล็กและเหล็กกล้า สำหรับ SMEs สินค้าที่นำเข้าสูงสุด ได้แก่ พิกัด 84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ มีสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 18.96 ลดลงร้อยละ 12.06 พิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ มีสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 8.86 ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 8.38 และพิกัด 87 ยานยนต์และส่วนประกอบ มีสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 8.82 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.54



ตารางที่ 2.19 มูลค่าการส่งออกสินค้าไปในกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป จำแนกตามรายพิกัดสินค้า 2 หลัก (หน่วย : ล้านบาท)

HS 2	2554		2555		2556		สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2556, %)		Growth 56/55 (%)	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
71 อัญมณีและเครื่องประดับ	37,272.57	51,804.22	36,180.25	49,593.39	33,629.96	49,446.10	19.50	7.30	-7.05	-0.30
85 อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ	16,940.55	117,603.09	9,117.07	110,565.93	13,692.69	110,676.11	7.94	16.34	50.19	0.10
16 ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำ	11,165.79	48,637.03	11,320.18	46,757.05	11,485.78	47,637.26	6.66	7.03	1.46	1.88
84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	17,423.85	137,532.68	14,806.97	146,120.33	10,449.26	154,935.47	6.06	22.88	-29.43	6.03
87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	6,069.58	42,659.95	6,848.23	43,826.01	9,016.18	47,597.89	5.23	7.03	31.66	8.61
61 เครื่องแต่งกายถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์	11,271.49	18,815.74	8,703.82	14,659.64	8,872.61	13,180.04	5.14	1.95	1.94	-10.09
39 พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	10,805.74	19,125.07	9,748.17	17,201.95	7,929.54	16,841.44	4.60	2.49	-18.66	-2.10
40 ยางและของทำด้วยยาง	16,006.41	67,486.95	11,404.81	47,085.01	7,137.53	43,188.49	4.14	6.38	-37.42	-8.28
62 เครื่องแต่งกาย ที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์	8,150.36	11,443.61	6,934.73	9,379.48	5,901.80	7,646.94	3.42	1.13	-14.89	-18.47
73 ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	6,038.36	11,449.94	9,082.86	13,794.03	4,741.69	9,342.93	2.75	1.38	-47.80	-32.27
รวม 10 อันดับ อื่นๆ	141,144.72 85,797.75	526,558.27 201,301.25	124,147.09 77,310.28	498,982.82 174,950.48	112,857.03 59,643.66	500,492.66 176,714.20	65.42 34.58	73.91 26.09	-9.09 -22.85	0.30 1.01
รวม	226,942.47	727,859.52	201,457.37	673,933.30	172,500.69	677,208.85	100.00	100.00	-14.37	0.49

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ตารางที่ 2.20 มูลค่าการนำเข้าสินค้าในกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป จำแนกตามรายพิกัดสินค้า 2 หลัก (หน่วย : ล้านบาท)

HS 2	2554		2555		2556		สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2556, %)		Growth 56/55 (%)	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	43,666.58	104,048.39	53,036.77	127,073.09	46,638.50	129,985.78	18.96	18.58	-12.06	2.29
85 อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ	27,566.87	66,974.93	23,790.06	76,452.71	21,796.61	71,226.89	8.86	10.18	-8.38	-6.84
87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	15,990.61	32,387.09	17,561.19	39,641.84	21,694.33	43,750.39	8.82	6.25	23.54	10.36
30 ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม	14,550.29	25,484.14	15,778.68	27,626.75	20,150.92	27,239.92	8.19	3.89	27.71	-1.40
71 อัญมณีและเครื่องประดับ	20,846.37	24,093.20	19,173.33	22,164.35	14,595.04	22,513.60	5.93	3.22	-23.88	1.58
90 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์	15,113.34	23,095.07	16,339.32	27,055.76	13,737.52	27,917.49	5.59	3.99	-15.92	3.18
72 เหล็กและเหล็กกล้า	3,826.37	13,862.79	5,183.78	31,200.33	10,295.53	65,983.04	4.19	9.43	98.61	111.48
29 พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	12,100.06	22,156.84	12,883.00	23,559.99	8,446.05	22,658.68	3.43	3.24	-34.44	-3.83
39 เคมีภัณฑ์อินทรีย์	7,354.87	15,671.41	6,905.17	14,008.45	6,854.25	12,384.87	2.79	1.77	-0.74	-11.59
73 ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	9,219.23	24,231.05	9,757.41	24,899.35	6,816.72	21,633.49	2.77	3.09	-30.14	-13.12
รวม 10 อันดับ อื่นๆ	170,234.60 78,112.71	352,004.90 193,616.68	180,408.69 87,090.97	413,682.63 216,735.68	171,025.46 74,919.87	445,294.15 254,236.73	69.54 30.46	63.66 36.34	-5.20 -13.98	7.64 17.30
รวม	248,347.32	545,621.58	267,499.67	630,418.31	245,945.34	699,530.88	100.00	100.00	-8.06	10.96

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## 2.2.7 สถานการณ์การค้าของ SMEs กับญี่ปุ่น

### มูลค่าการค้า

ในปี 2556 ประเทศไทยส่งออกไปญี่ปุ่นมีมูลค่ารวม 671,656.88 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 7.36 จากปี 2555 โดยเป็นการส่งออกของ SMEs รวมมูลค่า 170,374.73 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 16.79 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.37 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด ด้านการนำเข้ามีการนำเข้าสินค้าจากญี่ปุ่นรวม 1,255,832.13 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 18.99 เป็นการนำเข้าของ SMEs รวม 331,330.15 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.38 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด หดตัวจากปีก่อนหน้าร้อยละ 27.13 สำหรับภาพรวมการค้าของไทยกับญี่ปุ่นของทั้งประเทศและ SMEs มีการขาดดุลการค้าต่อเนื่องหลายปี โดยในปี 2556 ไทยขาดดุลการค้ากับญี่ปุ่น 584,175.25 ล้านบาท และ SMEs ขาดดุลการค้า 160,955.42 ล้านบาท



ตารางที่ 2.21 มูลค่าการค้าไทยกับญี่ปุ่น (หน่วย : ล้านบาท)

ญี่ปุ่น	2554		2555		2556		สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2556, %)		Growth 56/55 (%)	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
การส่งออก	207,311.20	719,360.22	204,756.91	725,043.64	170,374.73	671,656.88	25.37	100.00	-16.79	-7.36
การนำเข้า	375,286.77	1,287,052.69	454,715.10	1,550,175.59	331,330.15	1,255,832.13	26.38	100.00	-27.13	-18.99
ดุลการค้า	-167,975.56	-567,692.48	-249,958.19	-825,131.94	-160,955.42	-584,175.25	-	-	35.61	29.20

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## รายการสินค้า

สินค้าส่งออกที่สำคัญของไทยไปยังญี่ปุ่นตามสัดส่วนมูลค่าการส่งออก ได้แก่ สินค้าในกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ ในพิกัด 85 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ ในพิกัด 84 แต่สำหรับ SMEs สินค้าที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกไปญี่ปุ่นสูงที่สุดคือ พิกัด 85 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.84 ของการส่งออกทั้งหมด หดตัวจากปี 2555 ร้อยละ 11.26 ตามมาด้วยพิกัด 39 พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก มีสัดส่วนร้อยละ 8.52 หดตัวร้อยละ 34.27 และพิกัด 16 ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำ มีสัดส่วนร้อยละ 6.87 และมูลค่าส่งออกหดตัวร้อยละ 34.44

ในปี 2556 สินค้าที่ SMEs ส่งออกไปยังญี่ปุ่นส่วนใหญ่มีการส่งออกที่ลดลง โดยสินค้าที่ลดลงมากที่สุด คือ พิกัด 03 ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย หดตัวร้อยละ 43.08 พิกัด 16 ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา สัตว์น้ำ หดตัวร้อยละ 34.44 พิกัด 39 พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก หดตัวร้อยละ 34.27 มีเพียงสินค้าพิกัด 94 เฟอร์นิเจอร์ และพิกัด 80 ดินุกและของที่ทำด้วยดินุกที่มูลค่ามีการส่งออกขยายตัวในปี 2556 ที่ร้อยละ 14.00 และ 6.27 ตามลำดับ

ในภาพรวมของสินค้าที่นำเข้าจากญี่ปุ่นนั้น กลุ่มสินค้าที่มีสัดส่วนมูลค่านำเข้าสูงสุด คือ กลุ่มพิกัด 84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ รองลงมาคือ พิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และพิกัด 87 ยานยนต์และส่วนประกอบ สำหรับ SMEs พิกัด 84 มีสัดส่วนการนำเข้าของ SMEs สูงสุดร้อยละ 19.70 โดยมูลค่านำเข้าหดตัวจากปี 2555 ร้อยละ 37.67 รองลงมาคือ กลุ่มพิกัด 85 คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าของ SMEs มีสัดส่วนร้อยละ 14.93 และการนำเข้าหดตัวร้อยละ 39.80 และพิกัด 71 อัญมณีและเครื่องประดับ มีสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 10.22 และมีการนำเข้าขยายตัว ร้อยละ 8.15





ตารางที่ 2.22 มูลค่าการส่งออกสินค้าไปในปี 2014 จำแนกตามรายผลิตภัณฑ์ 2 หลัก (หน่วย : ล้านบาท)

HS 2	2554		2555		2556		สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2556, %)		Growth 56/55 (%)	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
85 อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ	21,743.39	123,392.84	22,725.22	120,973.84	20,166.74	114,546.15	11.84	17.05	-11.26	- 5.31
39 พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	19,375.74	46,039.66	22,076.15	46,724.65	14,510.01	42,703.06	8.52	6.36	-34.27	-8.61
16 ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำ	16,303.06	57,945.06	17,849.31	65,631.37	11,701.97	60,390.68	6.87	8.99	-34.44	-7.99
84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	13,095.33	102,546.62	11,096.54	101,834.98	10,715.50	98,506.73	6.29	14.67	-3.43	-3.27
17 น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล	16,096.33	17,375.25	13,960.71	15,404.36	10,199.41	11,256.20	5.99	1.68	-26.94	-26.93
40 ยางและของทำด้วยยาง	13,142.81	66,966.34	10,779.30	45,027.87	7,453.12	38,150.73	4.37	5.68	-30.86	-15.27
94 เฟอร์นิเจอร์	6,242.65	8,885.45	6,163.45	9,122.89	7,026.21	9,470.12	4.12	1.41	14.00	3.81
71 อัญมณีและเครื่องประดับ	5,842.42	10,530.04	7,607.80	11,707.27	6,466.28	10,936.06	3.80	1.63	-15.00	-6.59
80 ติบุกและของทำด้วยติบุก	7,533.46	7,543.17	5,753.00	5,760.91	6,113.78	6,126.29	3.59	0.91	6.27	6.34
03 ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย	10,925.73	28,490.03	10,376.41	28,555.95	5,906.52	19,998.67	3.47	2.98	-43.08	-29.97
รวม 10 อันดับ อื่นๆ	130,300.94 77,010.27	469,714.47 249,645.75	128,387.90 76,369.01	450,744.09 274,299.56	100,259.55 70,115.18	412,084.68 259,572.19	58.85 41.15	61.35 38.65	-21.91 -8.19	-8.58 -5.37
รวม	207,311.20	719,360.22	204,756.91	725,043.64	170,374.73	671,656.88	100.00	100.00	-16.79	-7.36

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ตารางที่ 2.23 มูลค่าการนำเข้าสินค้าจากญี่ปุ่น จำแนกตามรายพิภดสินค้า 2 หลัก (หน่วย : ล้านบาท)

HS 2	2554		2555		2556		สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2556, %)		Growth 56/55 (%)	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	66,331.37	267,253.35	104,749.17	388,187.30	65,286.11	283,964.10	19.70	22.61	-37.67	-26.85
85 อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ	62,707.49	243,502.35	82,195.49	275,503.14	49,477.60	205,654.19	14.93	16.38	-39.80	-25.35
71 อัญมณีและเครื่องประดับ	48,461.29	54,510.81	31,296.58	37,167.17	33,847.99	38,635.55	10.22	3.08	8.15	3.95
82 ยานยนต์และส่วนประกอบ	16,761.46	149,931.32	29,027.52	210,405.23	28,676.39	173,309.24	8.65	13.80	-1.21	-17.63
77 เหล็กและเหล็กกล้า	40,831.68	155,218.07	44,736.85	171,211.98	25,032.95	153,108.27	7.56	12.19	-44.04	-10.57
39 พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	27,052.47	67,043.46	27,399.12	69,383.92	21,961.08	62,789.01	6.63	5.00	-19.85	-9.50
73 ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	15,673.19	59,881.70	21,132.61	72,310.50	15,483.15	63,387.74	4.67	5.05	-26.73	-12.34
90 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์	12,499.20	49,182.38	20,103.35	75,531.45	12,398.41	55,091.43	3.74	4.39	-38.33	-27.06
74 ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	9,144.42	29,372.68	8,181.36	23,649.33	8,474.37	25,048.49	2.56	1.99	3.58	5.92
40 ยางและของทำด้วยยาง	8,216.32	22,868.20	9,780.31	28,350.35	6,863.31	24,342.70	2.07	1.94	-29.83	-14.14
รวม 10 อันดับ	307,678.89	1,098,764.33	378,602.36	1,351,700.38	267,501.38	1,085,330.72	80.74	86.42	-29.35	-19.71
อื่นๆ	67,607.87	188,288.36	76,112.74	198,475.21	63,828.77	170,501.40	19.26	13.58	-16.14	-14.09
<b>รวม</b>	<b>375,286.77</b>	<b>1,287,052.69</b>	<b>454,715.10</b>	<b>1,550,175.59</b>	<b>331,330.15</b>	<b>1,255,832.13</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>-27.13</b>	<b>-18.99</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## 2.2.8 สถานการณ์การค้าของ SMEs กับจีน

### มูลค่าการค้า

ในปี 2556 ประเทศไทยส่งออกไปจีนมีมูลค่ารวม 824,725.47 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 0.62 จากปี 2555 โดยเป็นการส่งออกของ SMEs รวมมูลค่า 209,945.73 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.46 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด มีมูลค่าการส่งออกหดตัวร้อยละ 7.70 จากปี 2555 ด้านการนำเข้า ไทยมีการนำเข้าสินค้าจากจีนรวม 1,154,335.07 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 0.38 ในส่วนของ SMEs มีการนำเข้ารวม 556,770.94 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48.23 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด มีอัตราการขยายตัวจากปีก่อนหน้าร้อยละ 1.75 ภาพรวมการค้าของ ไทยกับจีน ทั้งประเทศและ SMEs มีการขาดดุลการค้าต่อเนื่อง โดยในปี 2556 ไทยขาดดุลการค้ากับจีน 329,609.60 ล้านบาท และ SMEs ขาดดุลการค้า 346,825.20 ล้านบาท



ตารางที่ 2.24 มูลค่าการค้าไทยกับจีน (หน่วย : ล้านบาท)

จีน	2554		2555		2556		สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2556, %)		Growth 56/55 (%)	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
การส่งออก	221,559.06	791,210.75	227,469.98	829,846.56	209,945.73	824,725.47	25.46	100.00	-7.70	-0.62
การนำเข้า	452,108.11	929,217.42	547,182.20	1,158,699.78	556,770.94	1,154,335.07	48.23	100.00	1.75	-0.38
ดุลการค้า	-230,549.05	-138,006.67	-319,712.22	-328,853.22	-346,825.20	-329,609.60	-	-	-8.48	-0.23

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## รายการสินค้า

สินค้าส่งออกที่สำคัญของไทยไปยังจีน ตามสัดส่วนมูลค่าการส่งออก ได้แก่ สินค้าในพิกัด 40 ยางและของที่ทำด้วยยาง พิกัด 84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ และพิกัด 39 พลาสติก และของที่ทำด้วยพลาสติก สำหรับ SMEs สินค้าที่ส่งออกสูงสุด คือ พิกัด 39 มีสัดส่วนร้อยละ 20.27 ของการส่งออกทั้งหมด ขยายตัวจากปี 2555 ร้อยละ 4.20 ตามมาด้วย พิกัด 40 มีสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 18.86 มีการส่งออกหดตัวร้อยละ 14.17 และพิกัด 44 ไม้และของทำด้วยไม้ มีสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 13.84 และมีการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.70 สำหรับสินค้าที่ SMEs ส่งออกไปจีน ซึ่งมีการขยายตัวสูงสุด ได้แก่ พิกัด 11 ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมโมเสอเมล็ดธัญพืช มีการส่งออกขยายตัวร้อยละ 87.27 ส่วนพิกัด 17 น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล เป็นสินค้าที่มีการส่งออกหดตัวสูงสุดที่ร้อยละ 74.49

ในภาพรวมของสินค้าที่นำเข้าจากจีนนั้น กลุ่มสินค้าที่มีสัดส่วนมูลค่าสูงสุด คือ พิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ รองลงมา คือ พิกัด 84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์ และส่วนประกอบ และพิกัด 72 เหล็กและเหล็กกล้า เช่นเดียวกับการนำเข้าของ SMEs โดยพิกัด 85 มีสัดส่วนการนำเข้าของ SMEs สูงสุดร้อยละ 27.73 ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2555 ร้อยละ 14.65 รองลงมา คือ กลุ่มพิกัด 84 และ 72 คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าของ SMEs ร้อยละ 20.33 และ 4.83 มีการขยายตัวร้อยละ 7.47 และ 6.53 ตามลำดับ



ตารางที่ 2.25 มูลค่าการส่งออกสินค้าไปจีน จำแนกตามรายพิกัดสินค้า 2 หลัก (หน่วย : ล้านบาท)

HS 2	2554		2555		2556		สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2556, %)		Growth 56/55 (%)	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
39 พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	37,909.01	79,598.59	40,835.43	85,820.20	42,549.71	92,213.99	20.27	11.18	4.20	7.45
40 ยางและของทำด้วยยาง	48,196.57	196,440.94	46,137.78	179,559.24	39,600.44	186,496.07	18.86	22.61	-14.17	3.86
44 ไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้	25,994.57	27,560.38	26,497.78	29,402.46	29,066.78	33,376.21	13.84	4.05	9.70	13.52
07 พืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้	24,919.41	29,392.51	27,137.14	33,384.17	27,888.68	40,040.93	13.28	4.86	2.77	19.94
08 ผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้	13,694.17	13,957.54	11,317.36	11,794.36	12,513.22	13,566.03	5.96	1.64	10.57	15.02
84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	9,724.91	147,805.91	8,011.87	159,199.68	6,678.54	99,718.41	3.18	12.09	-16.64	-37.36
74 ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	2,342.01	3,173.11	7,258.49	8,932.97	4,753.23	5,713.89	2.26	0.69	-34.51	-36.04
ธัญพืช	5,464.16	7,138.26	3,875.62	4,866.65	4,439.02	7,692.76	2.11	0.93	14.54	58.07
11 ผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมไม้สีเมล็ดธัญพืช	2,205.10	7,917.70	2,272.95	8,201.93	4,256.47	16,988.54	2.03	2.06	87.27	107.13
17 น้ำตาลและขมนทำจากน้ำตาล	4,857.22	4,895.84	15,867.99	16,621.96	4,047.25	4,834.70	1.93	0.59	-74.49	-70.91
รวม 10 อันดับ	175,307.15	517,880.78	189,212.42	537,783.63	175,793.34	500,641.52	83.73	60.70	-7.09	-6.91
อื่นๆ	46,251.91	273,329.97	38,257.57	292,062.93	34,152.39	324,083.95	16.27	39.30	-10.73	10.96
รวม	221,559.06	791,210.75	227,469.98	829,846.56	209,945.73	824,725.47	100.00	100.00	-7.70	-0.62

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

**ตารางที่ 2.26** มูลค่าการนำเข้าสินค้าจากจีน จำแนกตามรายพิกัดสินค้า 2 หลัก (หน่วย : ล้านบาท)

HS 2	2554		2555		2556		สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2556, %)		Growth 56/55 (%)	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
85 อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ	100,960.95	275,654.34	134,654.26	349,233.16	154,386.59	344,403.72	27.73	29.84	14.65	-1.38
84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	89,566.73	202,712.44	105,323.17	258,778.24	113,190.91	237,095.92	20.33	20.54	7.47	-8.38
72 เหล็กและเหล็กกล้า	21,065.88	47,550.96	25,268.64	64,741.89	26,919.84	59,072.72	4.83	5.12	6.53	-8.76
39 พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	16,458.17	31,597.27	22,368.35	41,794.49	20,784.68	42,526.71	3.73	3.68	-7.08	1.75
73 ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	18,185.78	36,325.85	22,006.19	46,746.31	19,346.24	46,572.86	3.47	4.03	-12.09	-0.37
38 เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	12,401.17	18,175.06	13,029.35	18,413.00	14,363.35	21,372.15	2.58	1.85	10.24	16.07
29 เคมีภัณฑ์อินทรีย์	14,769.71	24,270.90	16,199.49	24,544.40	13,809.76	24,615.82	2.48	2.13	-14.75	0.29
87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	9,435.30	16,566.03	13,271.82	27,543.80	12,591.45	34,604.97	2.26	3.00	-5.13	25.64
07 ผลไม้และลูกไม้ที่บริโภคได้	7,607.49	8,279.76	10,537.34	11,356.06	11,123.21	11,958.34	2.00	1.04	5.56	5.30
71 อัญมณีและเครื่องประดับ	12,890.87	14,689.75	11,628.20	13,974.73	10,639.60	11,408.62	1.91	0.99	-8.50	-18.36
รวม 10 อันดับ	303,342.06	675,822.37	374,286.81	857,126.08	397,155.62	833,631.82	71.33	72.22	6.11	-2.74
อื่นๆ	148,766.05	253,395.06	172,895.39	301,573.69	159,615.32	320,703.25	28.67	27.78	-7.68	6.34
รวม	452,108.11	929,217.42	547,182.20	1,158,699.78	556,770.94	1,154,335.07	100.00	100.00	1.75	-0.38

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## 2.2.9 สถานการณ์การค้าของ SMEs กับสหรัฐอเมริกา

### มูลค่าการค้า

ในปี 2556 ประเทศไทยส่งออกไปสหรัฐอเมริกาที่มีมูลค่ารวม 694,412.45 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 1.34 จากปี 2555 โดยเป็นการส่งออกของ SMEs รวมมูลค่า 134,016.02 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.30 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด หดตัวร้อยละ 19.64 จากปี 2555 ด้านการนำเข้า ไทยมีการนำเข้าสินค้าจากสหรัฐอเมริกา รวม 447,142.21 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 14.32 โดยเป็นการนำเข้าของ SMEs รวม 148,619.95 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.24 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด หดตัวจากปีก่อนหน้าร้อยละ 3.77 สำหรับภาพรวมการค้าของไทยกับสหรัฐอเมริกา มีการเกินดุลการค้าต่อเนื่องทุกปี โดยในปี 2556 ไทยเกินดุลการค้ากับสหรัฐอเมริกา 247,270.24 ล้านบาท แต่ SMEs ขาดดุลการค้า 14,603.92 ล้านบาท



ตารางที่ 2.27 มูลค่าการค้าไทยกับสหรัฐอเมริกา (หน่วย : ล้านบาท)

อเมริกา	2554		2555		2556		สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2556, %)		Growth 56/55 (%)	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
การส่งออก	169,682.76	656,533.28	166,776.65	703,861.82	134,016.02	694,412.45	19.30	100.00	-19.64	-1.34
การนำเข้า	180,788.89	408,189.43	154,445.93	391,135.50	148,619.95	447,142.21	33.24	100.00	-3.77	14.32
ดุลการค้า	-11,106.13	248,343.85	12,330.73	312,726.32	-14,603.92	247,270.24	-	-	-218.44	-20.93

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## รายการสินค้า

สินค้าส่งออกที่สำคัญของไทยไปยังสหรัฐอเมริกา ตามสัดส่วนมูลค่าการส่งออก ได้แก่ พิกัด 84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ พิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และพิกัด 40 ยางและของทำด้วยยาง ตามลำดับ สำหรับ SMEs มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกในพิกัด 71 อัญมณี และเครื่องประดับสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 17.36 หดตัวจากปี 2555 ร้อยละ 2.95 ตามมาด้วย พิกัด 61 เครื่องแต่งกายถักแบบนิตหรือโครเซต คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.23 ขยายตัวจากปีก่อน ร้อยละ 13.01 และพิกัด 84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.49 ส่งออกหดตัวร้อยละ 18.07 สำหรับสินค้าที่ SMEs ส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกาที่มีการส่งออกลดลง ในเกือบทุกสินค้า โดยพิกัด 03 ปลาและสัตว์น้ำ หดตัวมากที่สุดจากปี 2555 ร้อยละ 36.48 เช่นเดียวกับปีก่อนหน้า ส่วนสินค้าที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ พิกัด 61 เครื่องแต่งกาย ถักแบบนิตหรือโครเซต ขยายตัวร้อยละ 13.01 และพิกัด 20 เครื่องปรุงรทำจากพืชผัก ผลไม้ ขยายตัวร้อยละ 2.38

ในภาพรวมของสินค้าที่นำเข้าจากสหรัฐอเมริกานั้น กลุ่มสินค้าที่มีสัดส่วนมูลค่านำเข้าสูงสุด คือ พิกัด 84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ รองลงมา คือ พิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ และพิกัด 71 อัญมณีและเครื่องประดับ สำหรับการนำเข้าของ SMEs พิกัด 71 มีสัดส่วนการนำเข้าของ SMEs สูงสุดร้อยละ 30.74 มีการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 116.64 รองลงมา คือ กลุ่มพิกัด 84 คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าของ SMEs ร้อยละ 14.19 แต่การนำเข้า หดตัวจากปี 2555 ร้อยละ 23.09 และพิกัด 90 อุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์ คิดเป็นสัดส่วน การนำเข้าร้อยละ 7.37 หดตัวร้อยละ 12.83 สำหรับสินค้าพิกัด 41 หนังสือและหนังสือพิมพ์ มีอัตราการนำเข้าขยายตัวสูงสุด ร้อยละ 146.53





ตารางที่ 2.28 มูลค่าการส่งออกสินค้าไปสหรัฐอเมริกา จำแนกตามรายพิกัดสินค้า 2 หลัก (หน่วย : ล้านบาท)

HS 2	2554		2555		2556		สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2556, %)		Growth 56/55 (%)	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
71 อัญมณีและเครื่องประดับ	23,761.95	40,407.77	23,972.70	39,429.22	23,264.46	39,879.57	17.36	5.74	-2.95	1.14
61 เครื่องแต่งกายถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์	9,646.18	22,535.26	8,577.19	20,376.97	9,693.25	21,602.89	7.23	3.11	13.01	6.02
84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	8,380.99	112,302.23	10,613.45	153,907.07	8,695.80	164,424.21	6.49	23.68	-18.07	6.83
85 อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ	8,119.48	121,934.15	7,742.06	143,553.36	7,406.22	145,547.81	5.53	20.96	-4.34	1.39
16 ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำ	13,926.75	49,737.13	10,316.49	42,273.50	7,255.19	35,708.47	5.41	5.14	-29.67	-15.53
40 ยางและของทำด้วยยาง	11,869.14	84,361.76	10,474.93	68,648.20	6,792.25	59,794.90	5.07	8.61	-35.16	-12.90
20 ของปรุงแต่งทำจากพืชผัก ผลไม้ ลูกนัต	4,935.79	17,644.81	5,592.04	17,388.07	5,725.18	18,046.03	4.27	2.60	2.38	3.78
03 ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย	12,030.48	24,430.28	8,433.54	18,899.95	5,357.19	13,448.16	4.00	1.94	-36.48	-28.85
94 เฟอร์นิเจอร์	5,206.17	7,051.68	5,500.98	6,867.64	5,341.25	6,729.02	3.99	0.97	-2.90	-2.02
62 เครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิต หรือแบบโครเชต์	6,653.21	12,098.47	6,233.59	11,266.99	5,337.52	9,400.46	3.98	1.35	-14.37	-16.57
รวม 10 อันดับ	104,530.14	492,503.54	97,456.97	522,610.96	84,868.31	514,581.52	63.33	74.10	-12.92	-1.54
อื่นๆ	65,152.62	164,029.74	69,319.68	181,250.86	49,147.71	179,830.93	36.67	25.90	-29.10	-0.78
รวม	169,682.76	656,533.28	166,776.65	703,861.82	134,016.02	694,412.45	100.00	100.00	-19.64	-1.34

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ตารางที่ 2.29 มูลค่าการนำเข้าสินค้าจากสหรัฐอเมริกา จำแนกตามรายพิกัดสินค้า 2 หลัก (หน่วย : ล้านบาท)

HS 2	2554		2555		2556		สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2556, %)		Growth 56/55 (%)	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
71 ัญมณีและเครื่องประดับ	55,858.83	57,619.17	21,085.12	23,030.48	45,678.38	46,819.50	30.74	10.47	116.64	103.29
84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	26,172.76	55,346.46	27,427.55	58,668.61	21,095.74	67,844.63	14.19	15.17	-23.09	15.64
90 อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์	9,722.96	19,135.19	12,567.57	23,070.60	10,954.71	22,983.24	7.37	5.14	-12.83	-0.38
85 อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ	10,979.99	66,891.76	10,062.16	67,055.57	9,604.03	60,265.19	6.46	13.48	-4.55	-10.13
39 พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	9,144.06	17,657.98	11,716.30	20,913.56	5,833.38	18,916.12	3.93	4.23	-50.21	-9.55
29 เคมีภัณฑ์อินทรีย์	3,570.42	13,973.15	4,849.60	13,521.76	4,760.79	11,842.92	3.20	2.65	-1.83	-12.42
30 ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม	3,218.33	6,378.07	3,647.82	6,820.26	4,721.34	7,540.25	3.18	1.69	29.43	10.56
38 เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	5,435.12	10,823.71	4,295.74	10,135.64	3,606.28	11,264.68	2.43	2.52	-16.05	11.14
23 กากและเศษที่เหลือจากอุตสาหกรรมผลิตอาหาร อาหารที่จัดทำไว้สำหรับเลี้ยงสัตว์	2,770.77	5,721.57	3,653.48	6,957.05	2,453.49	6,972.45	1.65	1.56	-32.85	0.22
41 หนังดิบ และหนังฟอก	886.01	2,885.89	961.76	2,537.55	2,370.98	3,100.02	1.60	0.69	146.53	22.17
รวม 10 อันดับ	127,759.27	256,432.95	100,267.09	232,711.06	111,079.11	257,549.00	74.74	57.60	10.78	10.67
อื่นๆ	53,029.61	151,756.48	54,178.84	158,424.44	37,540.84	189,593.22	25.26	42.40	-30.71	19.67
<b>รวม</b>	<b>180,788.89</b>	<b>408,189.43</b>	<b>154,445.93</b>	<b>391,135.50</b>	<b>148,619.95</b>	<b>447,142.21</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>-3.77</b>	<b>14.32</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม